

ANEXO I

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD 2025

FREIXENET, S.A.

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA DE FREIXENET, S.A. DEL EJERCICIO 2025

A los accionistas de Freixenet, S.A.:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, de Freixenet, S.A (en adelante la Sociedad) que forma parte del Informe de Gestión de la Sociedad.

Responsabilidad del órgano de administración

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión del Grupo Consolidado, así como su contenido, es responsabilidad del órgano de administración de Freixenet, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de estándares de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la “Tabla de contenidos de la ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad” incluida en el Estado de Información No Financiera 2025.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

El órgano de administración del Grupo es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1 y mantiene, en consecuencia, un sistema global de gestión de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Registro de Economistas Auditores (REA) del Consejo General de Economistas de España (CGEE) y con la Non-Authoritative Guidance on Applying ISAE 3000 (Revised) to Extended External Reporting (EER) Assurance Engagements desarrollada por el Auditing and Assurance Standards Board (IAASB).

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación sobre la información identificada en la “Tabla de contenidos de la ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad” incluida en el Estado de Información No Financiera 2025

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

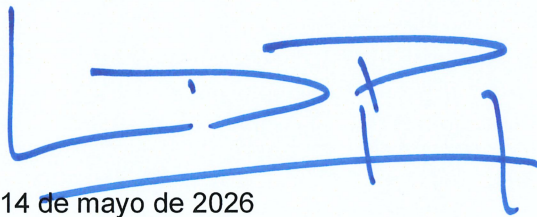
- Reuniones con el personal para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y para obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas, certificaciones y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en la evidencia obtenida, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Freixenet, S.A correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la “Tabla de contenidos de la ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad” incluida en el Estado de Información No Financiera 2025.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos o jurisdicciones.



14 de mayo de 2026

Crowe Accelera Management, S.L.

Luis D. Piacenza, Socio

1.	MODELO DE NEGOCIO	4
1.1.	Sociedades y productos.....	4
1.2.	Clientes y mercados	5
1.3.	Objetivos y estrategias.....	5
1.3.1	Estrategia.....	7
1.4.	Visión del entorno	8
1.5.	Impactos, riesgos y oportunidades	8
1.6.	Grupos de interés	10
1.7.	Análisis de materialidad	11
1.7.1	Matriz de materialidad	12
1.7.2	Temas materiales para Freixenet.....	12
2.	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	13
2.1.	Evolución de los indicadores ambientales 2025 respecto al año base	17
2.2.	Inversiones medioambientales.....	18
2.3.	Cumplimiento normativo	18
2.4.	Formación ambiental.....	19
2.5.	Alianzas para una economía circular	19
2.6.	Cambio climático y contaminación.....	19
2.6.1	Innovación para el desarrollo sostenible	21
2.6.2	Contaminación acústica y lumínica	25
2.7.	Economía circular, prevención y gestión de residuos.....	26
2.7.1	Residuos	27
2.7.2	Desperdicio alimentario	30
2.8.	Uso sostenible de los recursos	31
2.8.1	Agua.....	31
2.8.2	Energía.....	33
2.8.3	Materias primas y materiales.....	34
2.9.	Protección de la biodiversidad	35
3.	INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	37
3.1.	Empleo.....	37
3.1.1	Ocupación.....	39

3.1.2 Remuneraciones.....	42
3.1.3 Beneficios sociales.....	43
3.1.4 Políticas de desconexión laboral	44
3.2. Prevención de riesgos	44
3.2.1 Absentismo.....	46
3.3. Relaciones sociales.....	46
3.3.1 Organización del tiempo de trabajo.....	46
3.3.2 Información, consulta y participación de las personas trabajadoras.....	47
3.4. Formación.....	49
3.5. Igualdad y no discriminación.....	52
3.6. Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes.....	53
4. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS	55
5. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	56
5.1. Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.....	56
5.2. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.....	58
6. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD	59
6.1. Impacto de la actividad en la sociedad: acción social y mecenazgo	59
6.1.2 Enoturismo sostenible.....	64
6.2. Personas consumidoras	65
6.2.1 Calidad y seguridad alimentaria	65
6.2.2 Salud y seguridad de las personas consumidoras	66
6.3. Subcontratación y empresas proveedoras.....	69
6.3.1 Debida Diligencia y Gestión Sostenible de la Cadena de Suministro	70
6.4 Información fiscal.....	72
PRINCIPIOS QUE RIGEN ESTE INFORME	73
7. TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD	74
8. ANEXOS.....	84
8.1 Organigrama del Grupo Freixenet.....	84
8.2 Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno.....	85

1. MODELO DE NEGOCIO

1.1. Sociedades y productos

(2-1, 2-6) Freixenet, S.A. es una empresa líder en el sector de la alimentación y bebidas dedicada a la elaboración de cavas y vinos espumosos según el método tradicional con Denominación de Origen Cava y la comercialización de cavas, vinos, otros espumosos y licores. La empresa está radicada en España. En concreto, su sede se encuentra en Sant Sadurní d'Anoia (Barcelona, Cataluña).

La estructura del mercado vitivinícola español se caracteriza por la convivencia de grandes empresas muy diversificadas, con procesos altamente tecnificados y con centros de producción en distintos países, con pequeños productores y cooperativas artesanales. En este entorno, Freixenet se alza como una de las principales compañías del sector, tanto desde el punto de vista de producción y facturación como en su presencia internacional.

Freixenet aspira a consolidar y expandir su posición internacional en el sector de los vinos y espumosos de calidad mediante una práctica profesional basada en los estándares más reconocidos en materia de calidad, seguridad alimentaria, gestión ambiental y desarrollo sostenible.

(2-6) El portfolio de productos de Freixenet está formado por:

	Producido y comercializado por Freixenet	Producido por empresa del Grupo y comercializado por Freixenet	Producido por tercero y comercializado por Freixenet
CAVAS Y ESPUMOSOS			
FREIXENET			
<i>Freixenet Carta Nevada</i>	X		
<i>Freixenet Cordon Negro</i>	X		
<i>Freixenet Ice</i>	X		
<i>Freixenet Prosecco</i>		X	
<i>Freixenet Italian Sparkling</i>	X		
<i>Freixenet Cuvee De Prestige</i>	X		
<i>Freixenet Reserva</i>	X		
<i>Freixenet 0,0%</i>		X	
SEGURA VIUDAS		X	
MIONETTO		X	
RENE BARBIER		X	
CANALS & NUBIOLA		X	
DUBOIS		X	

ALFRED GRATIEN		X	
CONDE DE CARALT*	X		
CASTELLBLANCH	X		
CASTELL D'ORDAL*		X	
VINOS			
FREIXENET			
Freixenet Spanish Still		X	
Freixenet Italian Still			X
Freixenet Mia		X	
Freixenet Mederaño		X	
RENE BARBIER	X		
CANALS & NUBIOLA	X		
CONDE DE CARALT*	X		
SEGURA VIUDAS	X		
MONÓLOGO			X
I HEART WINES			X
LICORES			
MANGAROCA		X	
VODKA GORBATSCHOW		X	
APERITIVO		X	

*Desde abril de 2021, distribuidos por un tercero en España.

(2-1) El centro de trabajo de Freixenet se ubica en Sant Sadurní d'Anoia, Barcelona.

1.2. Clientes y mercados

(2-1, 2-6) Freixenet sirve a varios segmentos de clientes: *Off-Trade* (supermercados, *e-commerce*, etc.); *On-Trade* (cadenas hoteleras, mayoristas, tiendas especializadas, particulares...) y *Retail* (ventas online y tiendas). Sus marcas están presentes en más de 100 países.

1.3. Objetivos y estrategias

Freixenet quiere ayudar al mundo a celebrar los pequeños y grandes momentos de la vida y promover el consumo responsable de vino distribuyendo productos de alta calidad de forma sostenible. Trabaja para seguir siendo la primera opción de las personas que consumen vino espumoso, dando la máxima satisfacción a clientes, personas empleadas, proveedores y accionistas, al mismo tiempo que presta gran atención al cuidado de su entorno medioambiental.

Con este propósito, Freixenet cuenta, a cierre de ejercicio 2025, con 434 personas trabajadoras y comercializa y distribuye sus productos en más de 100 países, siendo Alemania su principal mercado.

Europa	América	África	Asia	Oceanía
Alemania	Antigua / Barbuda	Benin	Arabia Saudí	Australia
Andorra	Antillas Holandesas	Ghana	Bahréin	Nueva Zelanda
Austria	Argentina	Guinea Ecuatorial	Camboya	
Bélgica	Aruba	Marruecos	China	
Bulgaria	Bahamas	Nigeria	Corea del Sur	
Chipre	Barbados	Rep. Democrática del Congo	Emiratos Árabes Unidos	
Croacia	Bermuda	Ruanda	Filipinas	
Dinamarca	Brasil	Senegal	Hong Kong	
Eslovaquia	Canadá	Tanzania	India	
Eslovenia	Chile	Togo	Indonesia	
España	Colombia	Uganda	Japón	
Estonia	Costa Rica		Kyrgyzstan	
Finlandia	Cuba		Líbano	
Francia	Ecuador		Malasia	
Gibraltar	El Salvador		Mongolia	
Grecia	Estados Unidos		Qatar	
Hungría	Guatemala		Singapur	
Irlanda	Haití		Sri Lanka	
Islandia	Honduras		Tailandia	
Israel	Islas Caimán		Taiwán	
Italia	Jamaica		Vietnam	
Kosovo	México			
Letonia	Nicaragua			
Lituania	Panamá			
Luxemburgo	Paraguay			
Malta	Perú			
Noruega	Rep. Dominicana			
Países Bajos	San Cristóbal y Nieves			
Polonia	San Vicente			
Portugal	Surinam			
Reino Unido	Uruguay			
Republica Checa	Venezuela			
Rumania				
Suecia				
Suiza				

Freixenet cerró el ejercicio 2025 con un tiraje de 33,5 millones de botellas de cava, un degüelle de 30,5 millones de botellas y una venta de 63,2 millones de botellas, entre cava, espumosos y vino.

1.3.1 Estrategia

Para lograr estos objetivos, Freixenet orienta su acción a través de los siguientes ejes estratégicos:

- Innovación de productos
- Innovación tecnológica
- Foco de marca
- Foco en el consumidor

I+D+i e Innovación tecnológica y productos

Durante el ejercicio fiscal cerrado a 31 de diciembre de 2025, se ha proseguido con la realización de actividades de I+D+i.

A nivel de innovación tecnológica en el ámbito de las tecnologías de la información y la digitalización se han realizado distintos proyectos, de los cuales destacan las siguientes áreas:

- Se han desarrollado e implantado distintos sistemas para la digitalización de procesos, como las auditorías internas de calidad, gestión de producto no conforme, peticiones de formación y actualización de aplicaciones informáticas, entre otros.
- Se ha iniciado un proyecto para la integración en SAP de procesos productivos que no estaban incluidos en el sistema

A nivel de innovación tecnológica en el ámbito industrial, se han realizado distintos proyectos, siendo los más relevantes:

- Se ha realizado un proyecto, ya iniciado en 2024, para la mejora de las condiciones del proceso biotecnológico de cultivo de levaduras propias.
- Se ha realizado un proyecto, ya iniciado en 2024, para mejorar la calidad del agua de uso industrial, para hacer frente a las variaciones de las propiedades del agua debidas al cambio climático.
- Se ha iniciado un proyecto para la mejora de la eficiencia y de los procesos de etiquetado de una línea de producción de degüelle.
- Se ha implementado tecnología robotizada innovadora en los procesos de degüelle de botellas especiales.

1.4. Visión del entorno

Entorno macroeconómico 2025¹

En 2025, la economía española continuó mostrando un comportamiento sólido en un contexto internacional aún marcado por la incertidumbre geopolítica y la desaceleración de algunas economías avanzadas, registrando un crecimiento del PIB en torno al 2,8 %, apoyado principalmente en la fortaleza de la demanda interna, el consumo privado y la inversión. El sector exterior tuvo una aportación más moderada y la inflación siguió una senda de desaceleración, situándose en niveles cercanos al 3 %, favorecida por la moderación de los precios energéticos y la normalización progresiva de las cadenas de suministro. A pesar de ello, los riesgos asociados a las tensiones internacionales y a la evolución de los costes financieros persistieron, lo que obligó a empresas y agentes económicos a mantener estrategias prudentes de gestión en un entorno todavía cambiante.

Sector vitivinícola en España 2025

En 2025, España produjo 30,6 millones de hectolitros (MhL), lo cual supone una disminución del 7,6 % en comparación con 2024, si bien se mantuvo como el tercer productor mundial de vino tras Francia e Italia. Esta disminución en la producción española se atribuyó principalmente a la caída en la zona de Castilla La Mancha.

En lo que se refiere al cava, la vendimia estuvo en línea con la media de los últimos años, si bien debido a las condiciones meteorológicas adversas (sequías prolongadas y temperaturas extremas), que afectaron especialmente a la región del Penedès, la principal suministradora de uvas de la D. O. Cava durante los dos años anteriores, los niveles de stocks siguen por debajo de la media de los últimos años.

A pesar de estas dificultades, la industria vinícola española sigue siendo una parte vital de la economía del país, con una rica diversidad de variedades de uva y estilos de vino que continúan atrayendo a personas consumidoras tanto nacionales como internacionales.

1.5. Impactos, riesgos y oportunidades

La Dirección de Freixenet y su Grupo se encarga de hacer un seguimiento continuo para identificar, evaluar y priorizar los riesgos actuales y potenciales y tomar las medidas pertinentes para contrarrestar en la medida de lo posible las amenazas al negocio que surjan de los riesgos

¹ Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. (2025). *Informe de situación de la economía española 2025*. Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa. <https://portal.mineco.gob.es/es-es/economiayempresa/EconomialInformesMacro/Paginas/EconomialInformesMacro.aspx>

Instituto Nacional de Estadística. (2025). *Contabilidad Nacional de España y evolución del Índice de Precios de Consumo (IPC)*. INE. <https://www.ine.es>

identificados. Se detallan a continuación los principales riesgos financieros y los medios adoptados por la Dirección para gestionarlos:

(2-25)

Tipo del riesgo	Descripción	Medidas de gestión y control
Tipo de interés	Diversas partidas del pasivo del balance se encuentran referenciadas a un tipo de interés variable, estando sometidos los flujos de efectivo futuros a las variaciones de los mercados monetarios de referencia.	En la actualidad, la Sociedad presenta unos márgenes de solvencia elevados que le permiten hacer un uso racional y controlado de las líneas de financiación sin soportar unos costes adicionales considerables.
Tipo de cambio	Las oscilaciones en las paridades de las divisas en las que están instrumentadas algunas partidas y se realizan las compras/ventas, frente a la moneda de contabilización, pueden impactar negativamente en el gasto financiero y en el resultado del ejercicio. Son ejemplos de ello las siguientes situaciones: • Deuda denominada en moneda distinta a la local o funcional de las sociedades del Grupo • Cobros y pagos por suministros, servicios o inversiones en monedas distintas a la funcional • Resultados en consolidación de las filiales extranjeras • Valor neto patrimonial consolidado de inversiones en filiales extranjeras	La Sociedad mitiga este riesgo realizando todos sus flujos económicos en la moneda de contabilización correspondiente a cada empresa del Grupo, siempre que es posible y económicamente viable.
Materias primas y cambio climático	La principal materia prima de Freixenet está condicionada por los aspectos meteorológicos que determinan cualquier actividad vinculada al sector agrícola.	Se realizan continuos esfuerzos conjuntos entre el equipo técnico y los proveedores de la compañía al objeto de minimizar cualquier aspecto que pudiera afectar a la calidad de la materia prima, así como a las cantidades precisas para las necesidades de producción.

Liquidez	La política de liquidez seguida por Freixenet asegura el cumplimiento de los compromisos de pago de la Sociedad, necesitando únicamente para cubrir las necesidades de financiación del circulante el endeudamiento por terceros.	
Crédito	Se realiza un estricto control de la deuda de los clientes y su recuperación, con procedimientos claros de actuación y el establecimiento de créditos máximos por cliente.	Dicho control se realiza a través de diversas políticas y límites de riesgo en los que se establecen requisitos relativos a: • Contratos adecuados en la operación realizada • Calidad crediticia interna o externa suficiente de la contraparte • Garantías adicionales en los casos necesarios • Limitación de los costes de insolvencia y del coste financiero derivado de la morosidad

1.6. Grupos de interés

Freixenet identifica los siguientes grupos de interés y los correspondientes canales de diálogo:

Grupos de interés	Principales canales de diálogo
Accionistas	• Junta de accionistas • Correo electrónico
Personas trabajadoras	• <i>Town Hall</i> (asambleas) • Plan de acogida • Comités • Canal de denuncias • Sistema de evaluación del rendimiento • <i>Culture Champions</i> • Pantallas informativas • Tablón de anuncios • Comunicados de empresa • Correo electrónico
Sindicatos	• Reuniones • Correo electrónico

Cientes (incluye los distribuidores)	• Teléfono • Correo electrónico • Visitas a cavas • Reuniones • Web • Gestión de reclamaciones
Personas consumidoras	• Publicidad • Web • <i>E-commerce</i> • Redes sociales
Viticultores	• Encuentro anual • Reuniones • Visitas • Teléfono • Correo electrónico
Otros proveedores	• Reuniones con el departamento de compras • Teléfono • Correo electrónico
Comunidades locales	• Contacto a través del departamento de comunicación • Colaboraciones solidarias • Eventos
Administraciones	• Plataformas digitales • Reuniones • Correo electrónico • Teléfono
Asociaciones profesionales	• Convenios • Encuentros • Reuniones • Correo electrónico • Teléfono

1.7. Análisis de materialidad

En 2021, Freixenet realizó un análisis de materialidad con el objetivo de identificar los temas materiales y los impactos en sostenibilidad de la compañía. Se prevé actualizar el análisis a doble materialidad para el ejercicio 2026.

Tomando como referencia la norma AA1000SES de *Accountability* y los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), el proceso de análisis de materialidad se realizó desde la perspectiva interna y externa. También a través de la revisión de tendencias y la consulta a los grupos de interés.

Los resultados del análisis se presentan en la siguiente matriz en función de la relevancia interna y externa, así como de su posible impacto en el negocio. Por la robustez del proceso utilizado, el alto grado de participación y la diversificación de herramientas de análisis, se considera que la matriz de materialidad refleja al máximo las prioridades estratégicas de sostenibilidad de Freixenet.

1.7.1 Matriz de materialidad

Relevancia según tendencias globales y sectoriales	Alta		Uso responsable del agua y gestión de aguas residuales		Emissiones y cambio climático Salud y seguridad en el Trabajo
	Media-alta	Prácticas de adquisición		Consumo de materiales y economía circular *Consumo responsable	Salud y Seguridad de los clientes
	Media		Residuos Calidad y satisfacción del cliente		
	Media-bajo		Energía		Formación y desarrollo *Innovación y tecnología para la sostenibilidad *Ética empresarial
	Baja	Relación duradera con proveedores	*Conciliación Derechos humanos	Diversidad e igualdad de oportunidades	*Sensibilización ambiental (cultura corporativa)
		Baja (Relevante)	Baja-media	Media (Bastante relevante)	Media-alta
Relevancia para la empresa					
					Alta (Muy relevante)

1.7.2 Temas materiales para Freixenet

Temas ambientales	Temas sociales	Otros temas (no GRI)
Uso responsable del agua y gestión de aguas residuales	Salud y seguridad en el trabajo	*Consumo responsable
Emissiones y cambio climático	Salud y seguridad de los clientes	
Consumo de materiales y economía circular		

2. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

(3-3) Desde sus inicios y debido a la naturaleza misma de su actividad comercial y de los productos que comercializa, Freixenet mantiene un estrecho vínculo con el entorno natural. La compañía ha sido pionera en el estudio e implantación de medidas destinadas a prevenir y reducir desde el inicio el impacto medioambiental durante el proceso de elaboración de sus productos.

La política ambiental de Freixenet, revisada en 2024, tiene como objetivo principal mejorar continuamente su desempeño medioambiental mediante la prevención de la contaminación, la implementación de planes de minimización y la implantación de planes de investigación y desarrollo.

En el ámbito de la prevención de la contaminación, Freixenet ha establecido unos objetivos basados en cuatro pilares fundamentales: descarbonización, economía circular, agua y biodiversidad.

En 2025, la producción —especialmente en la fase de degüelle— siguió la tendencia descendente de los últimos años y registró una reducción total del 13 %. Este descenso significativo se explica por los intensos periodos de sequía que afectaron a la zona donde se encuentra Freixenet, tanto a nivel regional como comarcal, limitando la disponibilidad de uva y condicionando directamente el volumen elaborado.

A pesar de esta disminución, cabe destacar que los incrementos en las ratios, en la mayoría de los casos, son inferiores al porcentaje de descenso de la producción, lo que refleja los esfuerzos continuos de optimización y mejora en la eficiencia operativa. En términos de valores absolutos, la mayoría de los indicadores ha disminuido, lo que reafirma el compromiso de la empresa con la gestión eficiente de los recursos y la adaptación responsable a las condiciones meteorológicas adversas.

Para proteger el medio ambiente de los posibles impactos que pueda causar, Freixenet ha establecido los siguientes principios en su política ambiental, la cual se revisa y actualiza periódicamente:

1. Realizar las actividades cumpliendo con todos los requisitos medioambientales establecidos por la legislación vigente y adoptar estándares internacionales reconocidos, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En ausencia de legislación específica, actuar de manera proactiva y responsable para proteger el medio ambiente.
2. Proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación derivada de las actividades y productos estableciendo planes de minimización y cumpliendo los compromisos medioambientales establecidos por la matriz Henkell Freixenet. Dentro de estos compromisos medioambientales se incluyen:

- Reducir las emisiones y el consumo energético implantando tecnologías eficientes, optimizando procesos energéticos y fomentando el uso de energías renovables. El objetivo es impulsar la transición hacia una compañía descarbonizada para el año 2050.
 - Implementar tecnologías y prácticas que optimicen el uso del agua y su tratamiento y que aseguren su sostenibilidad y calidad.
 - Fomentar el ecodiseño de los productos y minimizar el impacto de los residuos promoviendo la reutilización, el reciclaje y la recuperación circular de estos.
 - Ser respetuosos en el uso del suelo y su gestión estableciendo objetivos específicos en pro de la biodiversidad y apoyando la conservación de la fauna y la flora locales.
3. Mantener unas relaciones constructivas con los grupos de interés a través de una comunicación abierta y transparente sobre los progresos que realiza la empresa en la protección del medio ambiente, colaborando con organizaciones públicas y gubernamentales en la búsqueda de soluciones a los retos medioambientales.
 4. Sensibilizar y concienciar al equipo fomentando su formación medioambiental para que sea consciente de la importancia de la protección del medio ambiente y para que pueda poner en práctica los principios expresados en esta declaración.
 5. Promover los principios medioambientales en la cadena de suministro y con los grupos de interés.

Para el despliegue de esta política y de sus objetivos anuales, la compañía dispone desde 1999 de la certificación UNE-EN ISO 14001:2015 y su correspondiente Sistema de Gestión Medioambiental. Freixenet fue pionera en este ámbito al ser la primera empresa del sector del cava en certificar su actividad medioambiental. El alcance de dicha certificación es «la elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V. E. C. R. D.) D.O. Cava» y se encuentra vigente hasta diciembre de 2026.

En el ámbito de la sostenibilidad, cabe destacar que Freixenet cuenta desde 2023 con la certificación *Sustainable Wineries for Climate Protection (SWfCP)*. Este reconocimiento, desarrollado por la Federación Española del Vino (FEV), es la evolución del sello *Wineries for Climate Protection*. Esta certificación, además de la dimensión medioambiental, evalúa aspectos de sostenibilidad social, económica y de gobernanza. Los cuatro pilares de la dimensión medioambiental recogidos en este sello son la reducción de las emisiones de carbono, la eficiencia energética, la reducción del consumo de agua y la reducción de residuos.

Además, desde 2024 Freixenet se califica a través de EcoVadis. En 2025, obtuvo la Medalla de Plata EcoVadis. Esta calificación se basa en una evaluación exhaustiva de las prácticas en cuatro áreas clave: medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras

sostenibles. Esta medalla sitúa a Freixenet en el percentil 93%: entre el 7 % de las empresas mejor evaluadas por EcoVadis.

CERTIFICACIÓN O INICIATIVA	ALCANCE	VALIDEZ
ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Medioambiental	Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V. E. C. R. D.) D. O. Cava	05/12/2026
EcoVadis	Todo el Grupo Freixenet España. En el caso de Freixenet, S.A.: Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V. E. C. R. D.) D. O. Cava	13/10/2026
Sustainable Wineries for Climate Protection (SWfCP)	Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V. E. C. R. D.) D. O. Cava.	19/12/2027
Registro de operadores del Consejo Catalán de la Producción Agraria Ecológica	Elaboración y embotellado. Comercialización y distribución de vinos espumosos	30/06/2026
Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU)	Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V. E. C. R. D.) D. O. Cava	Anual
Certificado Biosphere Compromiso para la sostenibilidad turística	Actividades de enoturismo	Anual

La estrategia medioambiental de Freixenet se centra en dos líneas estratégicas: minimizar o reducir el impacto de su actividad desde su origen y potenciar la productividad (es decir, producir utilizando los mínimos recursos posibles). En este sentido, Freixenet ha desarrollado medidas como:

- Conocer y medir: estudiar y caracterizar al detalle todos sus impactos medioambientales.
- Priorizar los aspectos medioambientales más significativos.
- Establecer indicadores medioambientales.
- Definir objetivos de reducción en función de la evolución de los indicadores y de la significatividad del aspecto.

En 2025, se continuó con el cumplimiento de los objetivos establecidos en 2024, reforzándolos y avanzando en su desarrollo y mejora.

	2025	2024
Objetivos alcanzados en materia medioambiental	• Instalación de un equipo de osmosis inversa que permita reducir el consumo de agua de red y garantizar el suministro en periodos de sequía extrema. • Reducir las emisiones de CO₂ derivadas del desplazamiento de	• Reducción de las emisiones de CO₂ y el consumo eléctrico mediante la sustitución de dos equipos de refrigeración de la bodega por nuevos equipos que funcionan con amoníaco.

	las personas trabajadoras, tras realizar un plan de desplazamiento de personas empleadas (PDE). • Optimización del consumo de agua mediante la sustitución de boquillas en la enjuagadora de la línea de tiraje 201. • Reducir el peso de todas las botellas de minis y eliminar el capuchón. Se acuerda que todas las botellas de 200 ml se embotellarán en envases más ligeros. • Reevaluar el sistema de gestión de sostenibilidad a través de la calificación EcoVadis y mejorar la calificación en, al menos, un 5 %.	• Reducción de las emisiones de CO₂ mediante la consolidación del transporte intermodal en Alemania (211 tráileres transportados en tren, que representan el 22 % del total) y Polonia (21 tráileres en tren, equivalentes al 100 % de la flota). Además, se ha establecido este sistema en Bélgica (38 tráileres en tren, alcanzando el 40 % del total) y en los países nórdicos (30 tráileres en tren, lo que representa el 13 % del total). • Reducción de las emisiones de CO₂ mediante el uso de combustible reciclado en transportes por carretera hacia Madrid (39 viajes) e Italia (51 viajes). • Optimización del consumo de agua mediante la sustitución de boquillas en las enjuagadoras de las líneas de tiraje 203 y botellines 404. • Participación en el informe de diagnóstico del consumo de agua elaborado por ViWaTec, iniciativa que tiene como finalidad promover soluciones tecnológicas y estrategias innovadoras que permitan mejorar la eficiencia en el uso del agua en el sector vitivinícola catalán.
--	---	--

De igual manera y en consonancia con la filosofía de prevención, eliminación o minimización de los aspectos medioambientales, en 2021 Freixenet llevó a cabo un estudio para analizar sus riesgos medioambientales. La conclusión de este análisis fue que, gracias a las acciones preventivas implementadas por la compañía, no se detectaron peligros en Freixenet que comprometan la seguridad del establecimiento y que requieran mejoras.

2.1. Evolución de los indicadores ambientales 2025 respecto al año base

En el marco del certificado *Sustainable Wineries for Climate Protection (SWfCP)*, Freixenet realiza un seguimiento anual de los indicadores clave de energía, agua, residuos y emisiones, comparando sus valores absolutos e intensidades respecto al año base. En 2025, la compañía consolida avances muy significativos en términos absolutos, al tiempo que la evolución de las intensidades refleja el fuerte impacto que la sequía ha tenido sobre la producción.

Durante los últimos años, la disponibilidad de uva en el Penedès se ha visto gravemente afectada, con reducciones de cosecha que alcanzan hasta el 45 % desde 2022, lo que ha provocado una notable caída en la producción de cava en Freixenet. Esta situación excepcional, descrita por el sector como una “crisis sin precedentes” vinculada a la sequía, ha reducido drásticamente el volumen elaborado, afectando de manera directa las ratios de intensidad.

KPI	Total año base	Total 2025	Variación (%)	Ratio año base	Ratio 2025	Variación (%)
Energía	12.890 MWh	9.674 MWh	-24,95 %	98,69 Wh/ud	150,4 Wh/ud	52,39 %
Agua	66.829 m ³	33.323 m ³	-50,14 %	475,62 ml/ud	518,06 ml/ud	8,92 %
Residuos Totales	9.187 t	3.736 t	-59,33 %	73,11 g/ud	58,08 g/ud	-20,56 %
Emisiones	3.806 tCO ₂ eq	673 tCO ₂ eq	-82,32 %	29,94 gCO ₂ eq/ud	10,46 gCO ₂ eq/ud	-65,06 %

En valor absoluto, los resultados muestran mejoras destacadas: el consumo energético se reduce un 24,95 %, el de agua un 50,14 %, los residuos un 59,33 % y las emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) un 82,32 % respecto al año base del certificado SWfCP. Sin embargo, la lectura de los indicadores de intensidad requiere considerar varios factores:

- La caída extraordinaria de la producción, que incrementa automáticamente la intensidad, aunque los consumos totales bajen.
- La existencia de consumos fijos o semi vinculados a la operación, que no se reducen en la misma proporción que la actividad productiva (por ejemplo, climatización de instalaciones, servicios auxiliares, consumos mínimos de seguridad, equipos que deben mantenerse operativos, número de limpiezas que se incrementan al parar las líneas, etc.).
- Las reestructuraciones del modelo productivo llevadas a cabo en los últimos años que han introducido actividades con consumo de recursos que no generan botellas finales, como el esmerilado de botellas para otras empresas del grupo. Estas operaciones, necesarias desde el punto de vista organizativo y productivo, aumentan el consumo relativo al no traducirse en unidades de producto final sobre las que repartir dichos impactos.

Como resultado, la intensidad energética aumenta un 52,39 % y un 8,92 % la intensidad hídrica, mientras que, en residuos e intensidad de emisiones, se producen mejoras, respectivamente, del 20,56 % y 65,06 %. Estas variaciones no responden a un empeoramiento del desempeño ambiental, sino al efecto combinado de una reducción muy severa de la producción y la persistencia de ciertos consumos estructurales y nuevos procesos que no dependen directamente del volumen de producción.

En conjunto, los resultados de 2025 evidencian el compromiso de Freixenet con la mitigación del cambio climático y la mejora continua, y reflejan a la vez el impacto profundo que la sequía y la reducción de cosechas han tenido sobre la estructura productiva del sector del cava en el Penedès.

2.2. Inversiones medioambientales

Durante el ejercicio de 2025, las inversiones medioambientales ascendieron a 608.592 €, frente a los 1.457.410 € invertidos en 2024. Entre las inversiones realizadas en 2025, destacan:

- Nuevos equipos para el tratamiento del agua potable que permiten la reducción del consumo de agua de red en favor del agua de pozo.
- Continuidad de las inversiones para reducir el peso de los botellines de 200 ml y eliminar materiales de envase.
- Implantación de un sistema de refrigeración del cultivo de levaduras para mejorar organolépticamente el producto final y reducir el consumo de azúcar y vino.
- Mejoras en los contenedores de removido para reducir las mermas de producto acabado por ralladas.
- Mejoras en las instalaciones del matizado para disminuir las emisiones atmosféricas y los vertidos.
- Renovación contenedores de residuos para evitar vertidos.
- Inversiones para reducir el peso de las botellas de 750 ml.
- Reducción consumo agua enjugadoras.
- Saneamiento colector de agua.
- Mejoras de la planta depuradora en la planta de UCSA (Unió de Cellers del Noya, S.A.).

2.3. Cumplimiento normativo

(307-1) El conocimiento de la legislación aplicable es una máxima para Freixenet. Con el objetivo de adaptarse de manera rápida y efectiva a todos los cambios normativos en materia de medio ambiente y seguridad industrial, la compañía utiliza un *software* que dispone de una base de datos con la normativa aplicable, que se actualiza contantemente. De esta forma, se garantiza el cumplimiento legal. Además, para anticipar futuros requisitos legales, Freixenet forma parte de distintas comisiones en las que se discute el desarrollo de la futura normativa medioambiental.

2.4. Formación ambiental

Durante 2025, se continuó con la apuesta por la formación y sensibilización ambiental dirigida a todo el personal de Freixenet.

Todo ello está recogido dentro del Procedimiento de competencia y formación de Freixenet.

A continuación, se detallan algunas de las acciones formativas divididas en los campos siguientes:

- Formación sobre el plan de desplazamiento sostenible para todas las personas trabajadoras del Grupo Freixenet
- Formación del personal de nueva incorporación
- Formación en reutilización, reciclaje y planes de ahorro de agua
- Formación en cadena de suministro responsable
- Formación en el programa de capacitación de proveedores sostenibles de Pacto Mundial
- Formación en el programa de aceleración de cambio climático de Pacto Mundial
- Formación en viticultura regenerativa

También, dentro de los itinerarios formativos que ofrece Freixenet para el equipo de operaciones, se establecieron formaciones optativas de libre elección como las siguientes, ambas con una participación de 50 personas:

- Visita a la depuradora de Freixenet y Segura Viudas
- Recogida de basural en el camino del río Lavernó

En 2025, 637 personas del Grupo Freixenet participaron en acciones formativas y se impartió un total de 1.439 horas de formación ambiental.

2.5. Alianzas para una economía circular

Freixenet es miembro activo del Grupo de Economía Circular de la [Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas \(FIAB\)](#), de la Cámara de Comercio de España, de la Federación Española del Vino y de la Asociación Catalana de Responsables de Medio Ambiente de la Industria de Alimentación y Bebidas.

Además, ha colaborado en la redacción de la [Guía de ecodiseño para el sector vinícola](#), elaborada por la Federación Española del Vino y Ecovidrio y que ha sido presentada en distintos foros sectoriales.

2.6. Cambio climático y contaminación

(3-3) Con la integración del cálculo de la huella de carbono dentro del Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001 y del certificado *Sustainable Wineries for Climate Protection*,

Freixenet mide sus emisiones y detecta nuevos aspectos de mejora que se integran en la operativa diaria de sus bodegas. El objetivo de este proceso de integración es reducir las emisiones de CO₂ y contribuir al proceso de mitigación y de adaptación al cambio climático. Para ello, se priorizan los objetivos de reducción del consumo de recursos energéticos, materiales e hídricos.

En este sentido, es importante destacar algunas de las actuaciones realizadas durante los últimos ejercicios y que han contribuido muy significativamente a la reducción y minimización de la huella de carbono de la bodega Freixenet:

- Compra de energía de origen 100 % renovable e instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo en el almacén de Sant Cugat
- Aumento de la eficiencia en operaciones, especialización y centralización de la producción (por ejemplo, la centralización de las existencias de producto en curso, la eliminación de los transportes intermedios y de la climatización artificial)
- Eliminación del uso de gasoil sustituyéndolo por gas natural o GLP (Gas Licuado del Petróleo)
- Inversión en nuevos equipos más eficientes y sostenibles, en especial, equipos de frío
- Instalación de intercambiadores de calor para aprovechar el calor de la caldera y el frío de los procesos de bodega
- Sustitución de luminarias convencionales por fluorescentes LED de última generación
- Concienciación y sensibilización del personal para promover el ahorro y la eficiencia energética
- Establecimiento de un plan de desplazamiento para las personas trabajadoras de Freixenet

Fruto de estas medidas, en la bodega de Freixenet se redujo un 82,32 % las emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en relación con el año base², pasando de 3.806 tCO₂eq/año en 2016 a 673 tCO₂eq/año en 2025.³

(305-5) A medio y largo plazo, las medidas de Freixenet para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se concretan en:

- **Calcular las emisiones de CO₂ de alcance 1, 2 y 3 de organización y cálculo de las emisiones de producto**

Anualmente se calculan las emisiones de CO₂ de organización. Desde el 2020 se están incluyendo las emisiones de alcance 3. En el 2026 está previsto calcular las emisiones de producto para lo que se elegirá un producto envasado en botella blanca, otro en negra y otro, en verde.

² Esta reducción corresponde a la instalación de Freixenet que cuenta con la certificación SWfCP.

³ El cálculo de las reducciones de CO₂ de transporte se realizó con los factores de emisión publicados por GLEC (*Global Logistics Emissions Council*) o facilitados por los proveedores.

- **Establecer medidas para mejorar la eficiencia productiva**

La empresa cuenta con una línea de producción en el degüelle expedición que va a permitir mejorar la eficiencia productiva y, por ende, mejorar sus indicadores medioambientales.

- **Descarbonizar el proceso productivo**

Además de continuar consumiendo energía eléctrica de origen renovable, están en estudio opciones para autoconsumo de energía renovable. Asimismo, para reducir las emisiones de alcance 1 se han establecido objetivos adicionales para disminuir en 2030 un 40 % las emisiones respecto a 2020. Estos objetivos pasan por rebajar el consumo actual de gas natural y sustituir los actuales equipos de frío o las carretillas por vehículos eléctricos.

- **Establecer un plan de desplazamiento para las personas trabajadoras**

En línea con los objetivos establecidos en el plan de desplazamiento de su equipo, establecido en 2025, Freixenet ha formado a todo el personal y está llevando a cabo objetivos para fomentar la movilidad sostenible.

- **Reducir las emisiones de CO₂ vinculadas con el transporte de productos acabados**

Se utiliza transporte intermodal vía ferrocarril para reducir las emisiones. En la actualidad, países como Alemania, Polonia y Bélgica están utilizando el tren para transportar parte de los productos acabados. Además del uso del ferrocarril, Freixenet apuesta por utilizar combustible reciclado para el transporte de parte de sus productos hacia Madrid e Italia.

Además, por su compromiso con la reducción de emisiones y el fomento de medios de transporte más sostenibles Freixenet fue galardonada en el año 2024 en la [4.ª edición de los Premios Internacionales de Movilidad](#) en la categoría de empresa privada-gran empresa, gracias a su liderazgo en movilidad sostenible. También recibió, en 2025, el Premio UNO al Líder de la Internacionalización Logística, por su apuesta por la logística intermodal como motor estratégico de su expansión internacional y su liderazgo en movilidad sostenible.

2.6.1 Innovación para el desarrollo sostenible

La innovación juega un importante papel en Freixenet no solo para mejorar constantemente su oferta de productos y la calidad de estos, sino para optimizar los procesos productivos y conseguir una mayor eficiencia energética.

Un ejemplo de esta innovación son las cavas inteligentes. Como respuesta al reto que supone llegar a las altas cotas de producción de Freixenet, una de las estrategias ejecutadas ha

consistido en lograr llevar a cabo el proceso de arrimado y desarrimado de botellas en las cavas mediante la robotización integral de estas operaciones gracias a una tecnología robótica propia, pionera en el sector. Ello ha permitido:

- Incrementar la capacidad de las cavas de Freixenet y eliminar la necesidad de tener que alquilar almacenes externos.
- Reducir la dispersión de las existencias de producto en curso.
- Eliminar el tráfico de camiones por carretera a causa de la supresión de los transportes a los almacenes auxiliares.

(305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

Emisiones de GEI (tCO ₂ eq)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2025	2024	Variación 2024-2025 (%)	2025
Alcance 1	672,80	617,99	8,87 %	1.097,30
Alcance 2***	0	0	0 %	0
Total (tCO₂eq)	672,80	617,99	8,87 %	1.097,30
Ratio (gCO₂eq) / producción (ud)	10,46	8,40	24,56 %	

* Los datos referidos a Establecimiento Freixenet comprenden las bodegas y las oficinas centrales de Freixenet.

** Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

*** El 100 % de la energía que consumen todos los establecimientos de Sociedad Freixenet es verde.

(305-1, 305-2, 305-3, 305-5)

Huella de carbono por fuentes (% tCO ₂ eq)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2025	2024	Variación 2024-2025 (%)	2025
ALCANCE 1				
Combustible	4,78 %	5,17 %	-7,53%	5,20 %
Refrigerante	8,16 %	0 %	0 %	6,88 %
Flota comercial	16,70 %	19,27 %	-13,31%	10,24 %
Emisiones de proceso	70,36 %	75,57 %	-6,89%	77,69 %
ALCANCE 2				
Electricidad (energía 100% verde) ***	0 %	0 %	0 %	0 %
Calor	0 %	0 %	0 %	0 %

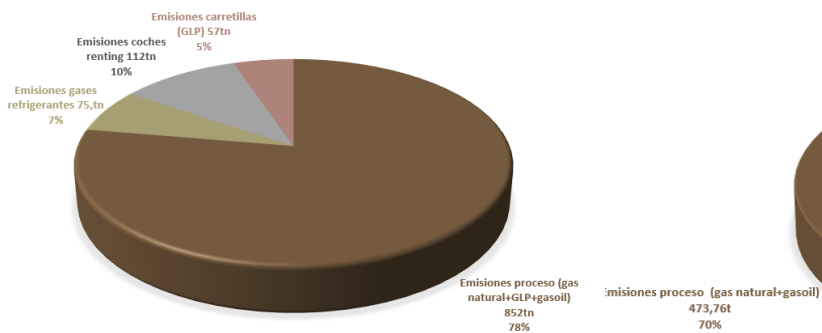
* Los datos referidos a Establecimiento Freixenet comprenden las bodegas y las oficinas centrales de Freixenet.

** Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

*** El 100 % de la energía que consumen todos los establecimientos de Sociedad Freixenet es verde.

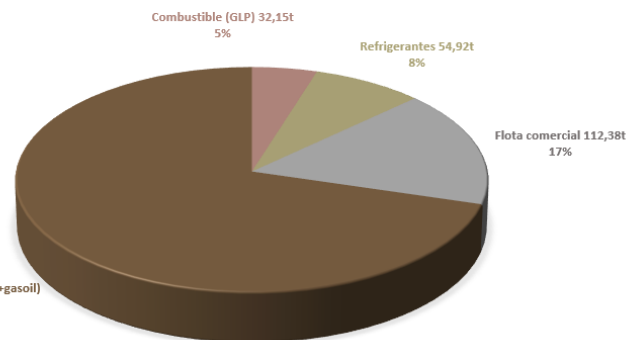
Establecimiento Freixenet

HUELLA DE CARBONO SOCIEDAD FREIXENET POR FUENTES 2025 (% TCO₂EQ)



Sociedad Freixenet

HUELLA DE CARBONO FREIXENET POR FUENTES 2025 (% TCO₂EQ)



Las emisiones aumentaron un 8,87 %, principalmente debido a fugas detectadas en los climatizadores, que generaron unas 55 tCO₂eq. También contribuyó a este incremento una recarga puntual de gasóleo para los grupos electrógenos de emergencia. En 2025, la producción registró una disminución del 13,35 %, como consecuencia de los prolongados episodios de sequía que afectaron a la zona donde se ubica Freixenet, tanto a escala regional como comarcal.

Esta reducción del volumen productivo ha tenido un efecto directo sobre los indicadores calculados por botella producida, ya que ciertos consumos energéticos, como los asociados a la calefacción de las instalaciones, se mantienen relativamente estables y no dependen del nivel de producción.

Respecto a las emisiones de Alcance 3, cabe señalar que en comparación al año base (2020) cuando las emisiones eran 184.659 tCO₂eq, se han reducido un 43,68 %. En la siguiente tabla se presenta la distribución de las emisiones de Alcance 3 correspondientes a 2020 y 2024, desglosadas por categoría según la metodología del GHG Protocol. Este desglose permite identificar qué actividades de la cadena de valor concentran un mayor peso en la huella de carbono de la organización y, en consecuencia, dónde se encuentran las principales oportunidades de reducción.

Emisiones de GEI (tCO ₂ eq) Alcance 3*	2020	2024	Variación 2020-2024 (%)
Alcance 3	184.659	104.001	43,68 %

% Emisiones GEI Alcance 3 por categoría	2020	% Emisiones GEI 2024
3.1 Bienes y servicios adquiridos	80,28 %	82,83 %
3.2 Bienes de capital	0,31 %	1,20 %
3.3 Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en Alcance 1 y 2)	0,36 %	0,48 %

3.4 Transporte y distribución upstream	15,33 %	10,34 %
3.5 Residuos generados en operaciones	0,09 %	0,10 %
3.6 Desplazamientos de empleados (business travel)	0,21 %	0,30 %
3.7 Desplazamientos de personal (commuting)	0,53 %	9,94 %
3.10 Procesamiento de productos vendidos	2,51 %	3,07 %
3.11 Uso de productos vendidos	0,04 %	0,06 %
3.12 Tratamiento al final de la vida útil de productos vendidos	0,26 %	0,52 %
3.15 Inversiones	0,08 %	0,16 %

*Estos datos quedan fuera del alcance del EINF. Se reportan los correspondientes a 2024 de Grupo Freixenet, ya que en la fecha de publicación del informe aún no se dispone del cálculo del alcance 3 para 2025.

En 2025, el incremento en el volumen de vino procesado dio lugar a un aumento de las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV), asociados directamente a las operaciones de vinificación, trasiegos y manipulación del producto, donde se producen pérdidas evaporativas inherentes al proceso.

Adicionalmente, se generaron emisiones de óxidos de azufre (SO_x) derivadas de la adquisición y uso de gasóleo para el funcionamiento de los grupos electrógenos, en línea con los factores de emisión asociados a la combustión de este combustible fósil.

(305-7)

Otras emisiones atmosféricas significativas (kg)*	2025	2024	Variación 2024-2025 (%)
Óxidos de nitrógenos (NO _x)	4.799	4.797	0,04 %
Monóxido de carbono (CO)	181	181	0 %
Fluoruro de hidrogeno (HF-)	911	911	0 %
Óxidos de azufre (SO _x)	1,40	0	100 %
Contaminantes orgánicos volátiles (COV)	792	450	75,97 %
Metano (CH ₄)	44	43	1,21 %
Óxido nitroso (N ₂ O)	0,05	0,04	21,95 %
Partículas (PM)	1,67	2	3,78 %
Total	6.730,12	6.384,04	5,41 %

* Los datos recogidos en esta tabla se aplican a Establecimiento Freixenet (bodega y oficinas centrales).

Nota: Se han utilizado los factores y contaminantes establecidos en el *Inventari d'emissions i fonts contaminants EPERCAT*.

(2-25, 201-2)

Riesgos detectados a consecuencia del cambio climático y medidas de adaptación implantadas:

RIESGO DETECTADO	MEDIDAS ADOPTADAS	OBJETIVO/KPI DE SEGUIMIENTO
Baja disponibilidad de agua potable debido a largos periodos de sequía	- Acciones de reducción y optimización del uso del agua en el proceso (limpiezas, etc.) y en otras actividades no productivas (riego de jardines, etc.) - Elaboración de un estudio de caracterización de la limpieza en las bodegas con el objetivo de reducir el consumo de agua	- Seguimiento del indicador de consumo de agua - Continuación de las políticas de optimización del consumo de agua
Maduración más rápida de la uva, desarrollo de plagas o pérdida de rendimiento de la vid debido a una meteorología extrema	- Adelanto de la fecha de inicio de vendimia - Correcciones durante la maduración - Tratamiento de la vid con feromonas - Prácticas fitosanitarias - Participación en foros sectoriales relacionados con el cambio climático/medio ambiente	- Controles del estado de la uva - Control de los indicadores de estabilidad microbiológica del vino
Incremento del coste de la energía y garantizar la disponibilidad de combustibles	- Reducción del consumo energético mediante la implantación de medidas de eficiencia energética - Compra de equipos y maquinaria eficientes	- Control diario del consumo eléctrico y por secciones - Establecimiento de indicadores de control - Realización de auditorías energéticas cada cuatro años
Falta de suministro de materias primas	Gestión de compras (diversificación de proveedores, homologación continua de nuevos proveedores, etc.)	Concertación de acuerdos específicos con proveedores estratégicos

2.6.2 Contaminación acústica y lumínica

Ni la contaminación acústica ni la lumínica son aspectos relevantes derivados de la actividad productiva o del negocio de Freixenet.

2.7. Economía circular, prevención y gestión de residuos

(2-23, 3-3) En línea con su política ambiental y su empeño por adaptar sus procesos a una economía circular que evite en origen la generación de residuos, la bodega de Freixenet lleva años implantando objetivos para eliminar o reducir la generación de residuos industriales. Estos objetivos han permitido a la empresa reducir en un 59 % el total de residuos industriales generados y un 21 % por cada botella producida respecto al año base de referencia del certificado *Sustainable Wineries for Climate Protection*.⁴

Esto ha sido posible gracias a medidas de gestión de los residuos como las que se detallan en la siguiente tabla:

PROYECTOS REALIZADOS PARA CONTRIBUIR A LA ECONOMÍA CIRCULAR	
Eliminación de residuos mediante la sustitución progresiva del residuo de embalaje de material seco y materiales auxiliares de un solo uso por embalaje reutilizable (contenedores)	Se evita así el uso de decenas de miles de cajas de cartón al año. La eliminación de residuos de embalaje es fruto de la colaboración con los proveedores. Esta mejora se ha aplicado en el caso de las chapas, los obturadores, las cápsulas, los bozales, las etiquetas, los tapones de corcho, los detergentes, el material enológico, la cola, etc.
Incorporación de los robots de arrimado y desarrimado	Se trata de una tecnología propia y patentada que ha supuesto una reducción sustancial de las roturas de las botellas en cava en el proceso de manipulado.
Minimización de residuos de vidrio y vino mediante la reducción de las roturas de botellas en las rimas	Gracias al trabajo conjunto con proveedores de vidrio para mejorar la resistencia y calidad de este. Se trata de una mejora relevante, ya que la fabricación de este material representa el 60 % de las emisiones de CO ₂ de una botella de vino. Gracias a esta iniciativa, se ha reducido en un 70 % la rotura de botellas en el proceso de arrimado. Para conseguirlo se ha llevado a cabo un relevante proyecto que se inició en 2014 y que consiste en: • identificar los puntos débiles de la botella de cava, • colaborar con los proveedores para implantar mejoras en la fabricación de las botellas, • llevar a cabo pruebas de presión interna de muestras de lotes de botellas antes de embotellar para garantizar su resistencia, • modificar las especificaciones de los proveedores.
Reciclaje y valorización del 99 % de todos los residuos industriales	Una vez eliminados y reducida la cantidad de residuos, se ha buscado encontrar una valorización para el resto de los residuos industriales generados en la bodega. Todos los residuos que se llevan a la zona de recogida central se pesan

⁴ Esta reducción corresponde a la instalación de Freixenet que cuenta con la certificación SWfCP.

	y se controlan para garantizar que se segregan correctamente.
Envasado en botellas reciclables al 100 %	Reutilización del vidrio, material procedente de un recurso finito: la arena.
Valorización de los residuos vínicos	Envío a una alcoholaria y reaprovechamiento para producir alcohol.
Reducción del peso de los envases que se ponen en el mercado (cartón, vidrio)	Por ejemplo, eliminando o reduciendo el cartón en cajas y accesorios o usando versiones ligeras de las botellas en gran parte de los vinos tranquilos. Se está llevando a cabo un proyecto para reducir el peso de las botellas de 200 ml de 280 g a 230 g.
Implantación de un sistema de depuración <i>ad hoc</i>	Este sistema ha permitido reducir significativamente el residuo líquido, rico en amonio, que se llevaba a compostar.

2.7.1 Residuos

Freixenet dispone de un procedimiento de recogida selectiva de residuos cuyo objetivo es conseguir la correcta clasificación y recogida de los residuos para maximizar sus posibilidades de valorización y controlar que se cumplen los requisitos legales en materia de gestión de residuos y transporte de estos. Este procedimiento se enmarca en el objetivo que persigue la compañía de reducir al máximo aquellos residuos que van a vertederos. Prueba de ello es que, tanto en 2024 como en 2025, Freixenet está por debajo de los criterios que establece el certificado de cero residuos al encontrarse por encima del 90 % de los residuos valorizables. En 2025, Freixenet valorizó el 99 % de los residuos generados.

(306-4)

Residuos no destinados a eliminación desglosados en función de la composición (t)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2025	2024	Variación 2024-2025 (%)	2025
Lodos y aguas depuradora fisicoquímica y lodos EDAR	1.791,52	1.507,3	18,86 %	2.035,37
Papel (cartón, papel base)	184,85	178,7	3,44 %	336,78
Plástico (obturadores, PP, flejes, retráctil, film)	125,41	135,4	-7,38 %	156,41
Madera (madera, poda)	16,19	14,6	10,89 %	30,77
Residuos vínicos	944,28	919,4	2,71 %	1.206,22
Metal (chatarra, tapón corona)	130,62	164,8	-20,74 %	143,32
Vidrio (vidrio, botella)	447,79	517,9	-13,54 %	1.185,23
Residuo Construcción (hormigón...)	39,46	32,8	20,30 %	39,46
RAEE (material eléctrico, cables, tóner)	5,41	1,0	441,10 %	6,55
Grasa (aceite usado cocina)	0,04	0,04	-7,50 %	0,04
Resinas	0	0	-	0,10

Residuos especiales (cola, ácido, disolventes, fluorescentes, absorbentes, productos orgánicos, reactivos de laboratorio, aceite, aerosoles, envases, baterías)	8,47	12,5	-32,27 %	13,19
Producto obsoleto (En concreto, unas latas de un producto que UCSA tuvo que desechar)	0	0	-	17,82
Total	3.694,03	3.484,3	6,02 %	5.171,26
Ratio (g de residuo/ud. de producción)	57,43	47,3	21,29 %	

* Los datos referidos a Establecimiento Freixenet comprenden las bodegas y las oficinas centrales de Freixenet.

** Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

Nota: La ratio corresponde a gramos de residuos generados por botella producida.

Residuos no destinados a eliminación del establecimiento Freixenet* desglosados en función de la composición (ratio g/ud)**	2025	2024	Variación 2024-2025 (%)
Lodos y aguas depuradora fisicoquímica	46,32	34,8	33,15 %
Papel (cartón, papel base)	2,87	2,4	18,38 %
Plástico (obturadores, PP, flejes, retráctil, film)	1,95	1,8	5,99 %
Madera (madera, poda)	0,25	0,2	27,04 %
Residuos vínicos	34,94	79,8	-56,24 %
Metal (chatarra, tapón corona)	0,25	0,2	27,04 %
Vidrio (vidrio, botella)	6,96	7,0	-1,08 %
Residuo Construcción (hormigón...)	0,61	0,4	37,77 %
RAEE (material eléctrico, cables, tóner)	0,08	0,0134	525,62 %
Grasa	0,0006	0,0005	8,54 %
Residuos Especiales (cola, ácido, disolventes, fluorescentes, absorbentes, productos orgánicos, reactivos laboratorio, aceite, aerosoles, envases, baterías)	0,13	0,2	-22,64 %

* Los datos recogidos en esta tabla se aplican a Establecimiento Freixenet (bodega y oficinas centrales).

** La ratio corresponde a gramos de residuos generados por botella producida, excepto la ratio del residuo esmerilado, que corresponde a gramos de residuos generados por unidad esmerilada, y el residuo vínico, que corresponde a gramos de residuos generados por unidad equivalente de vino producido.

La reducción de la producción de botellas (especialmente en el degüelle) en un 13 % ha afectado a la ratio de residuos totales por botella producida, que se ha incrementado un 21 %.

Durante 2025, se registró un aumento del residuo líquido asociado al proceso de esmerilado. Este incremento obedece a la combinación de tres factores operativos:

1. El caudal de enjuague externo es constante cuando la línea está en marcha; por tanto, el consumo de agua (y el residuo) depende de las horas de funcionamiento, no directamente de las botellas procesadas. En 2025, la bajada de producción no se correspondió con una reducción proporcional de las horas de trabajo.

2. Una parte significativa de la producción se destinó a UCSA, que no dispone de lavadora externa. Para asegurar la calidad, se operó con caudal de 1.024 L/h, en lugar de los 336 L/h habituales ($\approx \times 3$). En 2025, se esmeriló un 28,9 % más de botellas para UCSA.
3. La limpieza anual a alta presión de las instalaciones es un preventivo obligatorio con consumo de agua prácticamente fijo cada año, independiente del volumen de producción.

Se produjeron salidas puntuales de materiales no directamente vinculadas a la actividad productiva, lo que provocó un incremento en determinados flujos de residuos. Entre ellos destacan los residuos de madera (procedentes de mobiliario y embalajes), metales (chatarra de instalaciones), residuos de construcción y demolición (derivados de obras), así como RAEE, asociados a la retirada puntual de motores.

A finales de 2024, Freixenet puso en marcha una línea para el reprocesado de producto no conforme, lo que permite absorber residuos que anteriormente se gestionaban en Segura Viudas. Dado que estos residuos —principalmente vidrio y residuos generales— no están directamente ligados a la producción y que las botellas reprocesadas pertenecen a un grupo de sociedades, su generación se imputa a la columna de Sociedad.

Asimismo, se registró un aumento en las salidas de envases de vidrio y cartón procedentes de la destrucción de material obsoleto. Este material obsoleto deriva del cierre de la planta de Castellblanch y del cese de actividad de la línea de producción L401 de la planta de Freixenet —que utilizaba formatos específicos— y de los cambios en las presentaciones comerciales.

Residuos no destinados a eliminación (t) en %	Establecimiento Freixenet*		Sociedad Freixenet**
	2025	2024	2025
Residuos peligrosos			
Operaciones de valorización			
Reutilización	73,82 %	50,89 %	47,37 %
Reciclaje	26,18 %	49,11 %	52,63 %
Otras operaciones de valorización	0 %	0 %	0 %
Residuos no peligrosos			
Operaciones de valorización			
Reutilización	0 %	0 %	0 %
Reciclaje	100 %	100 %	100 %
Otras operaciones de valorización	0 %	0 %	0 %

*Los datos referidos a Establecimiento Freixenet comprenden las bodegas y las oficinas centrales de Freixenet.

**Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

(306-5)

Residuos destinados a eliminación desglosados en función de la composición (t)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2025	2024	Variación 2024-2025 (%)	2025
Residuos generales de fábrica (basura)	41,73	26,2	59,26 %	80,51
Residuos sanitarios	0,01	0,0023	547,8 3%	0,01
Lodos de la depuradora	0	0	0 %	0
Pupitres	0	35,82	-100 %	0
Residuo de construcción-aislamiento	0	0	0 %	0
Residuos especiales (reactivos de laboratorio y disolventes)	0,24	0	100 %	0,74
Total	41,98	62,02	-32,32 %	81,26
Ratio (g residuo/ud producción)	0,65	0,843	-22,58 %	

* Los datos referidos a Establecimiento Freixenet comprenden las bodegas y las oficinas centrales de Freixenet.

** Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

Nota: La ratio corresponde a gramos de residuos generados por botella producida.

Los residuos no valorizables han experimentado una disminución del 32 % en términos absolutos, atribuible principalmente a la no generación de residuos puntuales, como los pupitres retirados en el ejercicio anterior.

Los residuos no valorizables representan únicamente el 1 % del total de los residuos generados. Estos residuos son gestionados por un gestor autorizado y se destinan a eliminación en vertederos autorizados, de acuerdo con la normativa vigente.

Residuos destinados a eliminación (t) en %	Establecimiento Freixenet*		Sociedad Freixenet**
	2025	2024	2025
Residuos no peligrosos			
Operaciones de eliminación			
Traslado a vertedero	100 %	100 %	100 %

* Los datos referidos a Establecimiento Freixenet comprenden las bodegas y las oficinas centrales de Freixenet.

** Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

2.7.2 Desperdicio alimentario

En el caso específico de los productos de Freixenet, no se hicieron donaciones porque contienen alcohol.

2.8. Uso sostenible de los recursos

2.8.1 Agua

(303-1, 303-2) Uno de los aspectos medioambientales que más preocupan a Freixenet es la reducción del consumo de agua, un elemento primordial para el funcionamiento de un gran número de operaciones en la elaboración del cava, que garantiza la higiene y la desinfección de los equipos e instalaciones.

Comparando el consumo de agua de 2025 con el del año base incluido en el certificado *Sustainable Wineries for Climate Protection*, Freixenet consiguió una reducción del 50,14 % en valor absoluto.⁵

Esta reducción se alcanzó utilizando la metodología que siempre aplica Freixenet: medir, priorizar, reducir u optimizar e invertir.

Estos son algunos ejemplos concretos de cómo la compañía ha disminuido su consumo de agua:

- Estudio del consumo de agua por secciones y maquinaria mediante contadores para optimizar prioridades (p. ej., limpiezas en la bodega)
- Recuperación y reutilización de agua
- Sensibilización medioambiental del personal
- Instalación de fotocélulas de detección de paso de botellas que interrumpen el consumo de agua cuando no pasa ninguna.
- Reducción del lubricante y el consumo de agua mediante el cambio de lubricación húmeda a lubricación en seco
- Eliminación de los condensadores evaporativos que funcionan con agua
- Reducción del consumo de agua mediante el cambio de boquillas más eficientes en las enjuagadoras

(303-3)

Extracción total de agua y desglose en función de las siguientes fuentes (megalitros)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2025	2024	Variación 2024-2025 (%)	2025
Agua subterránea (pozo)	18,97	19,12	-0,78%	21,20
Agua de terceros (Aigües i Mines de la Salut)	14,36	16,18	-11,26%	42,45
Total	33,33	35,3	-5,59%	63,65
Ratio (ml agua extraída/ud. de producción)	518,14	479,6	8,02%	

⁵ Esta reducción corresponde a la instalación de Freixenet que cuenta con la certificación SWfCP.

* Los datos referidos a Establecimiento Freixenet comprenden las bodegas y las oficinas centrales de Freixenet.

** Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

Nota: La ratio corresponde a mililitros de agua extraída por botella producida.

En 2025, el consumo total de agua se redujo un 5,6 % respecto a 2024, resultado de distintas medidas de eficiencia implementadas en la planta, como la sustitución de boquillas por modelos de menor caudal o las acciones de sensibilización dirigidas al personal. Sin embargo, la ratio de consumo de agua por botella producida se incrementó en un 8 %, debido principalmente al descenso del 13,35 % en la producción, lo que afecta directamente a los indicadores de intensidad. Esta menor actividad productiva generó un mayor número relativo de paradas de línea y operaciones de limpieza, procesos que requieren volúmenes fijos de agua y que no se reducen proporcionalmente a la producción, incrementando así la ratio final.

A partir de mayo de 2025, Freixenet puso en marcha un nuevo equipo de ósmosis como medida preventiva orientada a disminuir el uso de agua de red y priorizar fuentes propias. Este sistema permite incrementar el uso de agua de pozo tratada, garantizando una mayor calidad y estabilidad del recurso empleado en las líneas de producción.

El funcionamiento de la ósmosis implica, de manera inherente, un incremento de las purgas de agua asociadas al proceso, dado que el tratamiento genera un volumen de rechazo necesario para asegurar su eficiencia. Aunque este aumento puntual de agua de pozo es una consecuencia técnica inevitable, se considera una medida necesaria y plenamente justificada dentro de la estrategia hídrica de la compañía.

Vertidos de aguas residuales

Freixenet trabaja desde hace años en la implantación de medidas para reducir en origen la carga contaminante de sus aguas residuales.

Esta filosofía de reducción en origen de la carga orgánica ha permitido que la mayor parte de la depuración de las aguas procedentes de la elaboración de cava se produzca en balsas de aireación, sin necesidad de instalar una depuradora biológica convencional y sin generar apenas residuos de fangos de depuración. Se ha conseguido implantando acciones como:

- La recuperación efectiva de los bajos y del tartrato durante la limpieza de los depósitos
- Las mejoras en el proceso de tiraje y degüelle para recoger los goteos de vino
- La instalación de colectores fijos para realizar los movimientos de vino, lo que reduce el riesgo de derrames y el uso de agua para la limpieza.
- La concienciación del personal para recuperar todo el vino y minimizar la contaminación de las aguas
- Las mejoras en el sistema de depuración de aguas

(303-4)

Vertido total de aguas y desglose según el destino (en megalitros)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2025	2024	Variación 2024-2025 (%)	2025
Vertido de agua a colector municipal	28,15	20,24	39,09 %	56,33
Total	28,15	20,24	39,09 %	56,33
Ratio (ml agua vertida/ud producción)	437,70	275,06	59,13 %	

* Los datos referidos a Establecimiento Freixenet comprenden las bodegas y las oficinas centrales de Freixenet.

** Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

Nota: La ratio corresponde a mililitros (ml) de agua vertida por botella producida.

2.8.2 Energía

Una de las preocupaciones de Freixenet es contribuir a contrarrestar los efectos del cambio climático de forma activa. Por eso, entre sus objetivos medioambientales, la eficiencia energética ocupa un lugar importante. Por ello, se han llevado a cabo auditorías energéticas y se han establecido objetivos de reducción y mejora que se monitorizan mediante un *software* de control. Igualmente, y en este sentido, el 100 % de la energía eléctrica comprada en Freixenet cuenta con certificado de origen renovable.

(302-1, 302-3)

Consumo energético por fuente (MWh)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2025	2024	Variación 2024-2025 (%)	2025
Electricidad (origen renovable)	6.931,28	6.876,78	0,79 %	10.231,15
Gas natural	2.589,05	2.559,57	1,15 %	2.623,44
Gas Licuado Petróleo (GLP)	150,19	149,01	0,79 %	1.879,09
Gasoil B	3,65	0	100 %	7,42
Total	9.674,18	9.585,36	0,93 %	14.741,09
Ratio (Wh consumidos/ud producción)	150,40	130,25	15,47 %	

* Los datos referidos a Establecimiento Freixenet comprenden las bodegas y las oficinas centrales de Freixenet.

** Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

Nota: La ratio corresponde a vatio-hora (Wh) consumidos por botella producida.

El consumo energético relativo se incrementa en un 15 %. Este aumento se explica principalmente por la disminución del 13 % en la producción, dado que existen consumos energéticos fijos que no están directamente relacionados con el número de botellas producidas.

Asimismo, el incremento del consumo energético está asociado al crecimiento de la infraestructura productiva, especialmente por la incorporación de maquinaria adicional en la nueva línea 407.

Se registra un consumo reducido de gasoil en los centros de Freixenet, Sant Cugat y Castellblanch, debido al repostaje de grupos electrógenos y sistemas contraincendios.

2.8.3 Materias primas y materiales

Freixenet trabaja para conseguir la mejora permanente de todos sus procesos industriales, así como para reducir del consumo de materias y materiales, con una firme apuesta por la economía circular. Desde hace años, la compañía viene trabajando (en algunos casos, en colaboración con sus proveedores) en evitar el uso de embalajes innecesarios en la entrega de materias primas o materiales reduciéndolos a lo mínimo e imprescindible.

(301-1)

Consumo de materiales y materias primas (por peso o volumen)	Establecimiento Freixenet*			Sociedad Freixenet**
	2025	2024	Variación 2024-2025 (%)	2025
Renovables				
<i>Ingredientes (megalitros)</i> <i>(mosto, vino, azúcar)</i>	32,54	26,6	22,56 %	49,29
<i>Envases/embalajes (t)</i> <i>(tapón de corcho, etiquetas, cajas, estuches, accesorios, vidrio reciclado)</i>	23.698,99	19.154,8	23,72 %	27.755,50
No Renovables				
<i>Gases (t)</i> <i>(gas inerte, nitrógeno, sulfuroso)</i>	364,34	369,3	-1,34 %	1.108,98
<i>Envases/embalajes (t)</i> <i>(bozales, cápsulas, tapón de rosca, tapón de corona, obturadores, capuchones, sleeves, vidrio virgen para botellas, film, precinto)</i>	9.728,95	15.975,8	-39,10 %	20.466,64
<i>Productos para el tratamiento superficial de botellas (t)</i> <i>(ácido sulfúrico, bifluoruro, polifluoruro, cal)</i>	841,35	861,8	-2,37 %	841,35
<i>Productos enológicos (t) (clarificantes, coadyuvantes, nutrientes, ácido tartárico, ácido láctico)</i>	84,01	79,9	5,19 %	93,93
<i>Productos auxiliares (t)</i> <i>(sosa cáustica, ácido clorhídrico, fosfato diamónico, sales de regeneración, cola, lubricantes, detergentes, cloruro cálcico, hipoclorito sódico, propilenglicol, Carbotech)</i>	330,98	312,5	5,90 %	472,17

* Los datos referidos a Establecimiento Freixenet comprenden las bodegas y las oficinas centrales de Freixenet.

** Los datos referidos a Sociedad Freixenet comprenden las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

En función del color, las botellas de vidrio tienen un porcentaje distinto de material reciclado (el 20 % las de vidrio blanco, el 62% las de vidrio verde y el 74 %, las de color marrón). Para determinar los porcentajes, los valores aproximados se basan en los aportados por los proveedores durante el año 2025.

2.9. Protección de la biodiversidad

(304-1) En septiembre de 2021, la bodega de Freixenet llevó a cabo un análisis de riesgos medioambientales (ARMA) para conocer el impacto de su actividad en el entorno cercano (flora, fauna, aire, suelos, aguas subterráneas, etc.) y cuantificar el daño y el coste de ponerle remedio, en caso de producirse alguno. Las conclusiones de este estudio han determinado que las actividades de Freixenet tienen un impacto bajo sobre su entorno y la biodiversidad de este.

Descripción del entorno en el que se ubican las instalaciones de Freixenet

Calidad del aire	La ubicación donde se encuentra el centro de Freixenet pertenece a la zona 3 de calidad del aire (ZQA 3 «Penedès-Garraf»). El valor medido del índice de calidad del aire puede calificarse de satisfactorio.
Geología	Freixenet se encuentra sobre la unidad geológica NMAS compuesta por arcillas azules muy plásticas y arenas del Serravaliense-Tortonense.
Hidrología	Desde el punto de vista hidrogeológico y según la clasificación de l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA), la zona de estudio se incluye en la masa de agua número 22 «Al·luvials del Penedès i aqüífers locals». Freixenet no se encuentra sobre ningún acuífero protegido, según el Decreto 328/1988, de 11 de octubre.

Respecto a los diferentes hábitats de interés comunitario, espacios naturales o áreas de interés específico, próximos a Freixenet se encuentran los siguientes (se indican también las distancias que los separan):

MEDIO NATURAL O ÁREA DE INTERÉS	DISTANCIA (METROS)
Zona de protección para la avifauna	Colindante
Hábitat de interés comunitario: alamedas, salcedas y otros bosques de ribera	Colindante
Hábitat de interés comunitario: encinas y carrascales	25
Hábitat de interés comunitario: pinares mediterráneos	600
Área de interés faunístico y florístico	100

Una vez estudiado en profundidad el entorno de las instalaciones, se han establecido distintos escenarios de riesgo y se ha concluido que Freixenet dispone de instalaciones para prevenir o eliminar estos escenarios de riesgo. Por tanto, no se han detectado peligros que comprometan la seguridad del establecimiento y requieran de mejoras.

Además de este estudio de riesgo, Freixenet lleva a cabo diferentes iniciativas para proteger y promover este patrimonio natural como:

- Instalación de cajas nido en lugares adecuados del viñedo y preparación de refugios en las zonas forestales que los bordean para poder liberar aves y mamíferos procedentes de centros de recuperación de fauna salvaje.
- Naturalización de los márgenes del viñedo para ofrecer un lugar de refugio, alimentación y conectividad a la fauna.
- Agricultura sostenible: lucha contra las plagas mediante difusores de feromonas de confusión sexual y una capa vegetal entre las filas de vides para luchar contra el cambio climático.
- Cultivo de la uva: producción integrada certificada por Bureau Veritas en 2014. La producción integrada se refiere a un sistema de cultivo sostenible que produce vinos de alta calidad utilizando recursos naturales y mecanismos de regulación para reemplazar los contaminantes. Se hace hincapié en un enfoque sistemático que involucra a todo el viñedo como unidad básica, en el papel central de los agroecosistemas, en los ciclos de nutrientes equilibrados y en el bienestar de todas las especies del ecosistema local. La preservación y mejora de la fertilidad del suelo y de un medio ambiente diversificado son componentes esenciales. Los métodos biológicos, técnicos y químicos están ajustados para tener en cuenta la protección del medio ambiente, la rentabilidad y los requisitos sociales.

Además de estas actuaciones, la sensibilización de las personas que trabajan en Freixenet constituye un aspecto importante, que se canaliza a través de formación o de comunicaciones específicas. Durante 2025, se llevaron a cabo dos acciones de sensibilización en las que personas trabajadoras de la compañía ayudaron a limpiar entornos naturales cercanos al río Lavernó. Asimismo, se desarrollaron dos actuaciones destinadas a frenar la invasión de la avispa asiática mediante la construcción de trampas atrayentes, que fueron ubicadas en el entorno de Freixenet.

3. INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

(3-3) Uno de los pilares fundamentales del desarrollo y el crecimiento de Freixenet son las personas que forman la compañía. Por eso, Freixenet fomenta la inclusión, promueve la igualdad y apuesta por crear iniciativas que potencien el bienestar laboral y el crecimiento profesional de todo su personal. Prueba de ello son el desarrollo de la plataforma formativa Freixenet e-Academy, el Programa de Salud y Bienestar corporativo o la aplicación de medidas para facilitar la conciliación como el teletrabajo, entre otras. Estos valores y objetivos se plasman en distintas políticas sobre las que Freixenet articula la gestión de las personas que componen la organización a lo largo de su trayectoria en la empresa, desde el proceso de incorporación hasta el desarrollo de la carrera profesional de la persona y la salida o finalización de la relación laboral.

3.1. Empleo⁶

Sin duda, el año 2025 destaca por una adaptación organizativa ante un contexto climático y productivo excepcional, que se tradujo en el anuncio y aplicación de un Expediente de Regulación de Empleo (ERE), implicando a un máximo de 99 personas.

Freixenet llevó a cabo este proceso como respuesta a las consecuencias de una prolongada sequía y fenómenos meteorológicos extremos que, desde 2022, han venido reduciendo en un 45 % las cosechas de uva en la zona del Penedès y elevando significativamente los costes de la materia prima. Esta situación ha acabado provocando un desajuste estructural entre la capacidad productiva y la demanda del mercado, comprometiendo la sostenibilidad del negocio.

El ERE se desarrolló en dos fases: la primera, entre junio y julio; la segunda, de septiembre a diciembre. El proceso concluyó el 31 de diciembre de 2025, cumpliendo los plazos previstos y garantizando el cumplimiento normativo, la eficiencia operativa y, en especial, el respeto por las personas implicadas.

El 75 % de las salidas se realizó de forma voluntaria, lo que permitió reducir el impacto social y reforzar el valor del acuerdo alcanzado. Freixenet mantuvo reuniones semanales con la representación legal de las personas trabajadoras, en un marco de negociaciones constructivas y diálogo abierto. Además, se activaron programas de recolocación a través de la empresa LHH (*outplacement*), que acompañó a las personas en su transición profesional.

⁶ Toda la información reportada a continuación en las tablas referidas a empleados tiene a cierre de ejercicio fiscal, a excepción de las tablas promedio, tal y como indica la Ley 11/2018.

A partir del año 2024 se incluye en los datos los trabajadores de Unió de Cellers del Noya S.A. (UCSA), que desde el 1 de enero de 2024 se integraron en Freixenet S.A. a través de una sucesión de empresas.

Para las personas trabajadoras mayores de 55 años, se ofreció asesoramiento personalizado en planificación de la jubilación mediante las firmas AON y ATISA, que también colaboraron en la gestión de ayudas extraordinarias de la Seguridad Social vinculadas a procesos de reducción de plantilla.

Este proceso permite a la compañía avanzar hacia una estructura más alineada con la realidad del mercado, reforzando sus objetivos estratégicos y sentando las bases para una nueva etapa centrada en la planificación del talento y la mejora de la experiencia de las personas.

Freixenet agradece profundamente la implicación, la colaboración y la actitud constructiva de todas las personas que han formado parte de este proceso, reconociendo el esfuerzo colectivo y el compromiso demostrado en un momento especialmente complejo y delicado.

Integración y acompañamiento

Tras un año marcado por la adaptación organizativa y el cierre de un proceso de reestructuración complejo, Freixenet mantiene su compromiso con las personas, también en lo que respecta a quienes se incorporan a la compañía. En este contexto, se aplica el enfoque habitual de bienvenida e integración, con iniciativas orientadas a facilitar el conocimiento del negocio y la cultura organizativa desde el primer día.

Para ello, Freixenet dispone de un plan de acogida dirigido a las nuevas incorporaciones, cuyo objetivo es transmitir la historia y los valores de la organización, así como facilitar una rápida integración en la dinámica de la empresa y en la operativa funcional de su puesto de trabajo.

Más allá del plan de acogida individual, adaptado a las características de cada persona y puesto, la empresa impulsa iniciativas para facilitar la integración y el conocimiento del negocio. Un ejemplo es la *Welcome Week*, una semana en la que las nuevas incorporaciones conviven con personas directivas y responsables de la empresa con el objetivo de adquirir una visión de 360° del negocio y conocer a interlocutores clave. Celebrada con carácter anual, en 2025 esta actividad se pospuso por respeto a la situación vivida en la organización (proceso de reestructuración), y se prevé retomar en una nueva fecha durante 2026.

En su lugar, se celebró en noviembre el **Día del Becario**, una jornada dedicada a reconocer la contribución de las personas en prácticas y fomentar su vínculo con la empresa. Durante el evento, se organizaron dinámicas participativas, encuentros con responsables de distintas áreas y espacios de diálogo para compartir experiencias, inquietudes y propuestas de mejora. Esta iniciativa es una muestra más del compromiso de Freixenet con el talento joven y la formación práctica de calidad.

Del mismo modo y con el objetivo de incorporar el mejor talento a la compañía, Freixenet participa en distintas ferias de empleo (en formato virtual estos últimos ejercicios) en colaboración con distintas organizaciones académicas como la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), la Universitat Pompeu Fabra (UPF), ESIC, la Universitat de Barcelona (UB), EAE o la Barcelona School of Management.

Además, Freixenet colabora con Barcelona Global para dar a conocer su territorio y su organización a estudiantes de todo el mundo. El objetivo es atraer talento e inversiones internacionales que repercutan en su entorno socioeconómico.

A 31 de diciembre de 2025, Freixenet cuenta con 434 personas en su equipo, de las cuales un 28 % son mujeres y un 72 %, hombres. El 99,54 % de la plantilla tiene un contrato indefinido, prueba de la estabilidad y calidad en el empleo que persigue la compañía.

3.1.1 Ocupación

(2-7, 405-1)

Número de empleados, según sexo (a 31 de diciembre)	2025	2024	2023	2022
Mujeres	120	130	114	118
% de mujeres	27,65 %	24 %	23 %	22 %
Hombres	314	416	386	416
% de hombres	72,35 %	76 %	77 %	78 %
Total	434	546	500	534

(405-1b)

Número y porcentaje de empleados por categoría profesional y según grupos de edad (a 31 de diciembre)	2025		2024		2023		2022	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Cargos directivos	7		8		8		9	
Menores de 30 años	0	0,00 %	0	0 %	0	0 %	-	0 %
Entre 30 y 50 años	3	42,86 %	3	37,50 %	3	36,36 %	3	33,33 %
Mayores de 50 años	4	57,14 %	5	62,50 %	5	63,64 %	6	66,67 %
Técnicos titulados y no titulados	84		85		72		70	
Menores de 30 años	1	1,19 %	1	1,18 %	4	4,90 %	2	2,86 %
Entre 30 y 50 años	42	50,00 %	46	54,12 %	36	50,35 %	34	48,57 %
Mayores de 50 años	41	48,81 %	38	44,71 %	32	44,76 %	34	48,57 %
Administrativos	89		103		96		102	
Menores de 30 años	14	15,73 %	18	17,48 %	20	20,83 %	23	22,55 %
Entre 30 y 50 años	41	46,07 %	48	46,60 %	39	40,63 %	41	40,20 %
Mayores de 50 años	34	38,20 %	37	35,92 %	37	38,54 %	38	37,25 %
Obreros	254		350		324		373	
Menores de 30 años	3	1,18 %	12	3,43 %	12	3,70 %	20	5,36 %
Entre 30 y 50 años	116	45,67 %	208	59,43 %	180	55,56 %	197	52,82 %
Mayores de 50 años	135	53,15 %	130	37,14 %	132	40,74 %	156	41,82 %

Número y porcentaje de empleados por categoría profesional y sexo (a 31 de diciembre)	2025		2024		2023		2022	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Cargos directivos	7		8		8		9	
Mujeres	1	14,29 %	1	12,5 %	1	12,1 %	1	11,1 %
Hombres	6	85,71 %	7	87,5 %	7	87,9 %	8	88,9 %
Técnicos titulados y no titulados	84		85		72		70	
Mujeres	30	35,71 %	32	37,6 %	27	37,4 %	25	35,7 %
Hombres	54	64,29 %	53	62,4 %	45	62,6 %	45	64,3 %
Administrativos	89		103		96		102	
Mujeres	60	67,42 %	62	60,2 %	60	62,3 %	65	63,7 %
Hombres	29	32,58 %	41	39,8 %	36	37,7 %	37	36,3 %
Obreros	254		350		324		373	
Mujeres	29	11,42 %	35	10,0 %	26	8,0 %	35	90,6 %
Hombres	225	88,58 %	315	90,0 %	298	92,0 %	338	90,6 %

(2-7)

Número total y distribución de modalidades de contrato según sexo (a 31 de diciembre)	2025		2024		2023		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Contratación								
Indefinida	314	118	410	129	380	108	397	113
Temporal	0	2	6	1	6	6	31	13
Total	314	120	416	130	386	114	428	126
Jornada								
Completa	296	115	395	123	358	93	402	114
Parcial	18	5	21	7	28	21	26	12
Total	314	120	416	130	386	114	428	126

(No GRI)

Promedio anual de contratos indefinidos	2025	2024	2023	2022
Por sexo				
Mujeres	126,75	131	109	110
Hombres	380	429	382	399
Por grupo de edad				
Menores de 30 años	23,17	33	29	28
Entre 30 y 50 años	271,17	306	249	246

Mayores de 50 años	212,42	222	212	235
Por categoría profesional				
Cargos directivos	7,08	8	8	8
Técnicos titulados y no titulados	84,83	86	71	69
Administrativos	95,33	99	91	91
Obreros	319,50	367	321	341

Promedio anual de contratos temporales	2025	2024	2023	2022
Por sexo				
Mujeres	2,50	6,08	14	17
Hombres	1,92	6,42	24	45
Por grupo de edad				
Menores de 30 años	3,33	7,50	13	22
Entre 30 y 50 años	1,08	4,17	22	37
Mayores de 50 años	0	0,83	3	3
Por clasificación profesional				
Cargos directivos	0	0	0	0
Técnicos titulados y no titulados	0,50	0	0	1
Administrativos	2,91	7,91	9	11
Obreros	1	4,58	29	50

Promedio anual de contratos a tiempo parcial	2025	2024	2023	2022
Por sexo				
Mujeres	7,08	10,50	21	10
Hombres	18,58	25,58	27	30
Por grupo de edad				
Menores de 30 años	3,25	4,16	4	2
Entre 30 y 50 años	2,08	2	10	1
Mayores de 50 años	20,33	29,92	34	37
Por clasificación profesional				
Cargos directivos	0	0	0	0
Técnicos titulados y no titulados	2	2	4	2
Administrativos	7,08	8,67	18	8
Obreros	16,58	25,41	26	30

(No GRI)

Número de despidos	2025	2024	2023	2022
Por sexo				
Mujeres	10	5	8	7

Hombres	89	29	18	9
Por grupo de edad				
Menores de 30 años	9	3	0	1
Entre 30 y 50 años	77	2	7	1
Mayores de 50 años	13	29	19	14
Por clasificación profesional				
Cargos directivos	1	0	0	0
Técnicos titulados y no titulados	3	4	2	3
Administrativos	7	4	3	3
Obreros	88	26	21	10

3.1.2 Remuneraciones

La política retributiva de Freixenet viene marcada por el estricto cumplimiento de la legislación vigente y de la política retributiva establecida en el convenio de la empresa. En este sentido, desde 2021 se han llevado a cabo los preceptivos registros retributivos tras la entrada en vigor del Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, y el correspondiente análisis de la brecha salarial.

La diferencia en los datos de remuneración respecto al año anterior se explica principalmente por el impacto del proceso de reestructuración llevado a cabo durante el ejercicio, que ha supuesto un volumen relevante de salidas y ha incidido de forma distinta en los colectivos analizados. Esta circunstancia ha modificado la distribución habitual de la plantilla y ha hecho que la brecha mujer-hombre resulte más visible que en ejercicios anteriores. En conjunto, se trata de un efecto coyuntural asociado a la evolución de la composición de la plantilla y no de un cambio estructural en la política retributiva.

(405-2)

Remuneración media	2025	2024	2023	2022
Por sexo				
Mujeres	46.805,64 €	42.461,73 €	43.655,03 €	38.848,57 €
Hombres	60.245,92 €	42.429,87 €	43.418,25 €	39.753,14 €
Por grupo de edad				
Menores de 30 años	29.099,23 €	29.099,23 €	31.546,85 €	28.987,33 €
Entre 30 y 50 años	63.113,99 €	40.101,14 €	40.621,61 €	36.294,64 €
Mayores de 50 años	48.092,91 €	48.092,91 €	48.815,86 €	44.275,98 €
Por clasificación profesional				
Cargos directivos	142.172,04 €	202.368,12 €	217.507,69 €	235.618,20 €
Técnicos titulados y no titulados	75.480,90 €	71.848,47 €	74.193,78 €	68.444,50 €
Administrativos	38.486,95 €	35.682,47 €	37.627,22 €	34.852,28 €
Obreros	55.631,97 €	34.108,32 €	34.352,52 €	31.000,59 €

(405-2)

Brecha salarial	2025	2024	2023	2021
Por sexo				
Salario bruto/h en mujeres	26,47	24,02	24,69	21,97
Salario bruto/h en hombres	34,08	24,00	24,56	22,48
Ratio	77,69 %	100,08 %	100,55 %	97,72 %

(202-1)

Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo respecto al salario mínimo local	2025	2024	2023	2022
Salario de categoría inicial estándar				
Mujeres	23.958,48 €	23.958,48 €	23.958,48 €	23.608 €
Hombres	23.958,48 €	23.958,48 €	23.958,48 €	23.608 €
Salario mínimo local (SMI España)				
Mujeres	16.576 €	15.876 €	15.120 €	14.800 €
Hombres	16.576 €	15.876 €	15.120 €	14.800 €
Ratio salario categoría inicial estándar/salario mínimo local				
Mujeres	144,54 %	150,91 %	158,46 %	159,51 %
Hombres	144,54 %	150,91 %	158,46 %	159,51 %

Salario medio Comité de Dirección*	2025	2024	2023	2022
Total	358.723,03 €	425.300,27 €	350.579,00 €	295.209,60 €

* El Comité de Dirección está compuesto por tres hombres y una mujer, por lo que, para no publicar datos personales identificables, se ofrece la suma de salarios de todos sus miembros.

3.1.3 Beneficios sociales

(401-2) El personal de Freixenet tiene a su disposición una serie de beneficios sociales, recogidos en el convenio colectivo.

Tales beneficios son:

- Seguro de invalidez y fallecimiento, cuyas cantidades se han incrementado en el último acuerdo de convenio
- Ayuda a descendentes con discapacidad (igual o superior al 33 %)
- Ayudas para estudios de descendentes para enseñanzas regladas
- Descuento en productos
- Lote de Navidad

- Espacios destinados al descanso y a las comidas para el disfrute de las personas trabajadoras

3.1.4 Políticas de desconexión laboral

Freixenet dispone de una política específica sobre desconexión laboral, que se ha trasladado a toda la plantilla. Además, el derecho a la desconexión queda recogido en el artículo 3.4.2. de la política de teletrabajo, también difundida internamente.

«La persona teletrabajadora tiene derecho a la desconexión digital fuera del tiempo de los horarios de trabajo establecidos, con el fin de garantizar el respeto a los periodos de descanso y vacaciones. Salvo causa de fuerza mayor o circunstancias excepcionales, la empresa reconoce el derecho de las personas trabajadoras a no responder a los e-mails o mensajes profesionales fuera de su horario de trabajo».

3.2. Prevención de riesgos

(3-3, 403-1) Freixenet desempeña sus actividades productivas bajo el estricto cumplimiento de la ley en todos los ámbitos y, en especial, en lo relativo a la prevención de riesgos laborales y el fomento de la salud de su personal. Por tanto, todas las actuaciones en esta materia se ajustan a lo previsto en la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales y al Real Decreto 39/1997, de 17 de enero. Para el despliegue de las actuaciones en este ámbito, Freixenet cuenta con un servicio de prevención propio, compuesto por una coordinadora y dos técnicos superiores en prevención de riesgos laborales que cubren las dos especialidades preventivas: seguridad industrial y ergonomía y psicología. La vigilancia de la salud se lleva a cabo a través de un servicio de prevención ajeno, al igual que la especialidad de higiene industrial.

Freixenet cuenta también con un Comité de Seguridad y Salud que se reúne cada tres meses y en el que están representados la compañía y su equipo humano. De forma paralela, se celebra al mes, como mínimo, un par de reuniones o visitas de seguimiento a la planta con el personal técnico y las personas delegadas de prevención.

Por otro lado, el convenio colectivo de Freixenet incluye algunos temas específicos relativos a la prevención de riesgos laborales y el cuidado de la salud:

- Entre las faltas categorizadas como muy graves está la reiterada no utilización de los elementos de protección en materia de seguridad e higiene.
- El capítulo VIII del convenio recoge en su artículo 38 el compromiso de la empresa de facilitar un puesto de trabajo adecuado a aquellas trabajadoras embarazadas que lo precisen, previa justificación médica. Ello no supondrá, en cualquier caso, ningún detrimento de su salario o categoría profesional, según lo dispuesto en el artículo 26 de la Ley 31/1995 sobre la protección a la maternidad.

Freixenet dispone de un programa de salud y bienestar corporativo abierto a todo el personal,

que ofrece herramientas y recursos destinados a fomentar hábitos saludables y a potenciar el bienestar físico y mental. El programa incluye cursos de yoga, sesiones de *core*, talleres de alimentación y *mindfulness*, entre otras actividades. También ofrece acceso a una aplicación con contenidos y artículos de interés sobre estas temáticas.

Además, se organizan retos grupales para caminar y acumular pasos, en los que participan equipos formados por personas de distintos departamentos, fomentando así la actividad física y el compañerismo. También se ofrece el recurso de “Píldoras de soporte emocional”, sesiones breves por videollamada o teléfono con profesionales titulados en psicología, que acompañan al personal en la gestión de dificultades personales o laborales, proporcionando herramientas y estrategias de afrontamiento.

Asimismo, se promueven otras iniciativas que refuerzan el compromiso con la salud integral de las personas trabajadoras. Se llevan a cabo campañas de sensibilización sobre temas como el cáncer de piel o la vacunación contra la gripe, difundidas a través del servicio médico externo mediante pantallas informativas en las zonas de pausa para el café y correos electrónicos dirigidos a toda la plantilla.

Por otro lado, el servicio de fisioterapia *in home*, lanzado en 2024 sin coste para las personas trabajadoras, continuó durante el 2025 con muy buena acogida. Este servicio, gestionado por el Servicio de Medicina de la Empresa (SME) en colaboración con profesionales de la fisioterapia, agenda las sesiones en horarios previamente establecidos, facilitando el acceso a tratamientos personalizados que contribuyen al bienestar físico y a la prevención de lesiones.

(403-9)

Lesiones por accidente laboral (para todas las personas trabajadoras)	2025	2024	2023	2022	Variación 2024-2025 (%)
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral					
Número total	0	0	0	0	0 %
Tasa	0	0	0	0	0 %
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)					
Número total	0	0	0	0	0 %
Tasa	0	0	0	0	0 %
Lesiones por accidente laboral registrables					
Número total	9	10	18	33	-10 %
Mujeres	0	3	2	2	
Hombres	9	7	16	31	
Tasa	9,71	10,3	21,2	34,6	-6,80 %
Mujeres	0	3,1	2,4	2,1	
Hombres	9,6	7,2	18,8	34,6	

2025: Se registraron 3 accidentes clasificados como sobreesfuerzo físico, 2 por contacto con un agente cortante, 2 golpes resultantes de una caída, 1 colisión con un objeto y 1 golpe. Todos de carácter LEVE.

2024: 3 accidentes se clasificaron como esguinces, torceduras o sobreesfuerzos, 3 como cortes o heridas, 1 como atrapamiento o choque, 1 como quemadura, 1 como fractura por caída y 1 como contacto con sustancia peligrosa que afectó al ojo.

2023: Se registraron 8 accidentes por esguinces o torceduras, 5 por choques, golpes o caídas, 2 por cortes, 1 por aplastamiento con vehículo, 1 por quemadura y 1 desplazamiento in itinere.

2022: Se registraron 14 accidentes clasificados como esguinces o torceduras, 11 como choques, golpes, caídas o tropezos, 5 como heridas y 3 como fracturas o dislocaciones.

3.2.1 Absentismo

(403-2) El número total de horas de absentismo de Freixenet es de 2.625 en el ejercicio 2025.

	2025	2024	2023	2022	Variación 2024-2025 (%)
Total horas trabajadas	929.664	968.856	849.052	952.952	-4,05 %
Horas de absentismo	2.625	2.642	3.864	6.888	-0,64 %
Tasa de frecuencia	9,71	10,3	21,2	34,6	-6,80 %
Mujeres	0	3,10	2,4	2,1	-100 %
Hombres	9,6	7,20	18,8	34,6	+33,33 %
Tasa de gravedad	0,49	0,42	0,46	0,9	-4,76 %
Mujeres	0	0,12	0,07	0,04	-100 %
Hombres	0,4	0,30	0,39	0,86	+33,33 %

3.3. Relaciones sociales

3.3.1 Organización del tiempo de trabajo

(2-29, 2-30) El 100 % de las personas trabajadoras de Freixenet en España está cubierto por el convenio colectivo. Este se acordó con la representación social de las personas trabajadoras el pasado 10 de mayo de 2023 y tiene vigencia durante los años 2022-24. Durante 2025, se inició el proceso de negociación para su renovación, con la previsión de cerrar el acuerdo a principios de 2026 y establecer una nueva duración de tres años.

El capítulo V «Jornada y calendario laboral» del convenio colectivo en vigor establece las horas anuales de trabajo y su distribución tanto semanal como en periodos concretos (como la vendimia o la campaña de Navidad) que requieren de adaptación, siempre respetando los periodos mínimos de descanso diario y semanal previstos en el Estatuto de los Trabajadores.

(402-1) También se establece en dicho capítulo el mecanismo de preaviso (cinco días) para comunicar los cambios de turno por necesidades de la producción, además de otros asuntos como las vacaciones o las reducciones de jornada.

3.3.2 Información, consulta y participación de las personas trabajadoras

Freixenet implica a su plantilla en la gestión de la compañía a través de mecanismos de información, consulta y participación. En 2025, se contó con las siguientes iniciativas:

- **Town Hall.** Periódicamente, se celebran *Town Halls* (asambleas) con la Dirección. Estos espacios permiten una relación directa entre la Dirección y el conjunto de las personas colaboradoras de Freixenet. Es una oportunidad más para conocer en primera persona la evolución del negocio y trasladar dudas, ideas, consultas e inquietudes al Comité ejecutivo de España.
- **Premio a las iniciativas y sugerencias.** Freixenet otorga un premio de 1.503 euros a las iniciativas y sugerencias que den lugar a mejoras de la producción. Este premio queda recogido en el artículo 31 del convenio colectivo de la empresa.
- **Implantación de la metodología LEAN Six Sigma.** LEAN Six Sigma es una metodología que permite la mejora de los procesos con el propósito de aumentar su rentabilidad y productividad. Se otorga un gran protagonismo a las personas trabajadoras confiándoles una mayor responsabilidad en la toma de decisiones y en la resolución de problemas a través de eventos Kaizen.
- **Pantallas informativas en todos los centros de trabajo.**
- **Código de Conducta y Buenas Prácticas.**
- **Canal de denuncias de *compliance*** a disposición de todas las personas trabajadoras con el objetivo de garantizar las mejores prácticas y buenas conductas en Freixenet, así como la confidencialidad y seguridad de la persona denunciante.
- **FLEAD.** Se trata de un sistema de evaluación del rendimiento que vincula a las personas trabajadoras con los objetivos empresariales y las reconoce económicamente en caso de buen desempeño y consecución de estos. Se potencian las competencias y los valores corporativos a través de la definición consensuada de planes de desarrollo individual.
- **Proyecto Cultura.** Se continúa llevando a cabo el proyecto de despliegue de los valores corporativos mediante sesiones formativas y a través de los *Culture Champions* (embajadores de cultura en cada área de la empresa). Los *Culture Champions* recogen las acciones propuestas por el resto de las personas trabajadoras y las trasladan al Comité de Cultura para su priorización.
- **Comisión de Seguridad y Salud, Comisión de Formación, Comisión Paritaria del convenio, Comisión de Igualdad y Diversidad, Comisión Negociadora de Calendarios y Comisión del Plan Industrial.** A lo largo de 2025, la empresa y la representación legal de las personas trabajadoras participaron activamente en estas comisiones para garantizar una comunicación fluida sobre las materias que cada una aborda. La empresa reafirma su compromiso de mantener relaciones constructivas y un diálogo social activo tanto con el personal como con su representación legal. Por ello, además de impulsar y

participar en las comisiones indicadas, garantizará en 2026 que el 100 % de la plantilla continúe cubierta por el convenio colectivo de empresa.

- **Comisión del Plan LGTBI.** En línea con la aprobación del Plan LGTBI en 2025, la compañía constituyó una comisión específica encargada de supervisar su implementación y promover acciones de sensibilización y prevención. Este espacio de trabajo conjunto con la representación legal de las personas trabajadoras expande el compromiso de Freixenet con la igualdad, la diversidad y la no discriminación.
- **Portal del Empleado.** En 2025, se puso en marcha el Portal del Empleado, una nueva herramienta digital que permite a cada persona trabajadora consultar y gestionar su información laboral de forma ágil y segura. A través de este espacio personal, pueden visualizar y descargar su nómina, actualizar sus datos, realizar gestiones administrativas —como modificar su tipo de retención del IRPF— y mantenerse informadas sobre las novedades internas de la organización. Este entorno digital moderno y accesible facilita la transparencia, la eficiencia y la mejora de la comunicación interna.

3.3.3 Conciliación

Freixenet garantiza el ejercicio efectivo de cualquier derecho en materia de igualdad reconocido legalmente y en el convenio y, muy especialmente, aquellos ligados directa o indirectamente a la maternidad/paternidad y a las responsabilidades familiares. En la empresa existen distintos horarios y jornadas de trabajo en función del área en la que esté asignada la persona trabajadora con la finalidad de conciliar la vida familiar y laboral. Todo ello se encuentra recogido en el convenio colectivo de la empresa, en su apartado VII, artículos 32 a 36 (permisos, excedencias). Se ofrece, además, horario flexible para el personal de administración.

El convenio colectivo establece, más allá de la actualización e inclusión de los nuevos permisos de la ley de familias, un permiso propio y pionero dentro del sector: «Se dispondrá de 8 horas anuales de permiso retribuido para el acompañamiento a consulta médica de hijos menores de edad o con discapacidad, madres y padres mayores de 75 años o con discapacidad y cónyuge con discapacidad».

Igualmente, cabe señalar que desde el ejercicio 2020 el teletrabajo está instaurado de forma oficial como herramienta que contribuye a la conciliación laboral, personal y familiar. Freixenet cuenta desde el año 2020 con una política de teletrabajo para dar cumplimiento al Real Decreto Ley 28/2020, de 22 de septiembre, sobre trabajo a distancia.

(401-3)

Permiso parental	2025	2024	2023	2022
Personal que ha tenido derecho a permiso parental	434	546	500	534
Mujeres	120	130	114	118
Hombres	314	416	386	416

Personal que se ha acogido al permiso parental	11	10	9	11
Mujeres	4	2	4	3
Hombres	7	8	5	8
De las anteriores, personas que han vuelto a ocupar su puesto de trabajo tras el permiso parental	11	10	9	11
Mujeres	4	100 %	100 %	100 %
Hombres	7	100 %	100 %	100 %
De las anteriores, personas que tras regresar a su puesto de trabajo después del permiso parental continúan en la organización después de 12 meses	10	10	9	11
Mujeres	4	100 %	100 %	100 %
Hombres	6	100 %	100 %	100 %
Tasa de regreso al trabajo	100 %	100 %	100 %	18 %
Mujeres	100 %	100 %	100 %	50 %
Hombres	100 %	100 %	100 %	11 %
Tasa de retención	91 %	100 %	100 %	100 %
Mujeres	100 %	100 %	100 %	100 %
Hombres	86 %	100 %	100 %	100 %

3.4. Formación

(3-3, 404-2) El Plan de Formación y Desarrollo recoge el total de acciones formativas que se ofrecen a las personas trabajadoras de Freixenet para acompañarlas en su desarrollo profesional y hacer frente a los retos organizativos. Asimismo, facilita la actualización continua de sus competencias, habilidades y conocimientos para alcanzar la consecución de los objetivos del negocio y de su desarrollo profesional. El Departamento de Recursos Humanos de Freixenet es el responsable de canalizar el proceso de recogida de las necesidades formativas a través del responsable de equipo de cada una de las áreas.

Para cada equipo que forma parte de Freixenet se establece una matriz formativa con el detalle individual, siguiendo un conjunto de criterios homogéneos y consistentes que garanticen la eficiencia de las acciones (vinculadas a objetivos de negocio y desarrollo del rol de la persona) y la igualdad de oportunidades. En este sentido, Freixenet ha impulsado la Freixenet *e-Academy*, una plataforma de *e-learning* desde la que se ofertan distintos contenidos formativos abiertos a todo el equipo para fomentar la empleabilidad y el desarrollo de todas las personas que integran la compañía, siendo accesible desde cualquier dispositivo móvil.

El Plan de Formación y Desarrollo incluye siete áreas formativas en las que se recogen las diferentes competencias, conocimientos y habilidades que se han de desarrollar. Todos estos

contenidos se elaboran internamente o con ayuda externa *ad hoc* para las necesidades y proyectos de los equipos y/o personas.

ÁREA	OBJETIVO FORMATIVO	ACCIONES DESTACADAS EN 2025
Liderazgo de personas	Se guía y acompaña a las diferentes personas colaboradoras responsables de equipo en su desarrollo profesional como líderes.	• Implantación de F-LEAD • Evaluación competencial y de valores (sistema de evaluación del desempeño) • Despliegue de los valores corporativos • 7 hábitos para las personas altamente efectivas
Gestión comercial	Recoge todas aquellas acciones destinadas al colectivo que trabaja en algún ámbito relacionado directamente con la venta del producto.	• Formación en negociación avanzada • Programa de desarrollo <i>On Trade</i>
Innovación y creatividad	Diferenciación y competitividad.	• Robótica inicial
Gestión y eficiencia organizativa	Recogen todas aquellas acciones relacionadas con las competencias necesarias para conseguir la excelencia en el área de trabajo del colaborador.	• <i>Compliance</i>: Protocolo para la prevención del acoso laboral • Plan LGTBI • Formación en igualdad y diversidad LGTBI • Sesgos inconscientes • Formación en herramienta <i>Moday</i> (gestión de proyectos)
Enología y producto	Diversidad muy amplia de contenidos sobre los productos, creados de la mano de expertos y en constante actualización.	• Formación en WSET 1, 2 y 3 • Programa formativo en producto • Los defectos del vino
PRL, calidad y medioambiente	Garantizar la seguridad de toda la plantilla y la excelencia en la producción .	• Básico de prevención de riesgos laborales • Sistema de gestión de la calidad • Cultura de la inocuidad alimentaria • Sistema medioambiental y sostenibilidad • Plan de Movilidad Sostenible • <i>Food defense</i> y análisis de peligros y puntos de control críticos (APPCC) • Protección visual de la pantalla • Protección de ruidos • Programa de salud y bienestar
Programa de idiomas individualizado	Sesiones personalizadas para aquellos que necesitan el idioma según su puesto y sesiones grupales	• <i>English digital coach</i> • <i>English Virtual Teams</i>

	en abierto para aquellos que tienen inquietudes por formarse.	Virtual coach: alemán, inglés, español e italiano
--	---	---

Además, Freixenet ofrece a todas sus nuevas incorporaciones un plan de acogida adaptado a su misión en la empresa cuyo objetivo es facilitar el conocimiento de las personas clave y de los procedimientos de trabajo del departamento y orientar y dar a conocer la organización, la historia, la cultura y el funcionamiento interno de Freixenet.

Para el colectivo de Operaciones (producción), se acordó en el convenio colectivo un mínimo de horas formativas anuales para la plantilla de esta área dentro del horario laboral. Este mínimo fue de 16 horas anuales en 2023, 32 en 2024 y 40 en 2025, con el objetivo de potenciar la capacitación, la polivalencia y la empleabilidad.

Durante el año 2025, las personas del colectivo de producción pudieron elegir, según sus preferencias y expectativas de desarrollo, entre dieciséis recorridos formativos que contenían temáticas diversas. Las temáticas englobaban distintos ámbitos: robótica, idiomas, seguridad y salud, enología y viticultura, y calidad y seguridad alimentaria, entre otros.

Con el fin de mejorar la conciliación, se prioriza que las personas trabajadoras asignadas al turno de noche puedan asistir a las jornadas formativas en horario de mañana (los lunes) o de tarde (de lunes a viernes), liberando así las jornadas de trabajo del viernes noche.

Aunque el total de horas de formación fue inferior al del año pasado —dado que el número de personas trabajadoras también fue menor— la media de horas de formación por persona trabajadora en 2025 se mantuvo en una cifra similar a la de 2024 (27,62).

Inversión en formación	2025	2024	2023	2022
	106.862,16 €	133.678,91 €	128.353,17 €	92.923,24 €

(404-1)

Total de horas de formación por categoría profesional a 31 de diciembre	2025	2024	2023	2022
Cargos directivos	326	398	616	1.099
Técnicos titulados y no titulados	3.574	4.801	4.828	4.327
Administrativos	3.153	4.278	5.120	5.983
Obreros	4.934	5.923	7.990	986
Total horas	11.987	15.400	18.554	12.395
Horas de media de formación por persona trabajadora	27,62	28,21	37,11	23,21

3.5. Igualdad y no discriminación

(3-3)

Con la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, nacen los planes de igualdad como un instrumento de obligado cumplimiento para empresas de más de 250 personas colaboradoras, muy valioso para avanzar en materia de conciliación. El último Plan de Igualdad de Freixenet se aprobó en enero de 2023, fruto del acuerdo con la representación social de la plantilla y en continuidad con los planes anteriores. En 2025, se constituyó la mesa negociadora para la elaboración del nuevo Plan de Igualdad, con el objetivo de aprobarlo durante 2026 y seguir avanzando en el compromiso de la compañía con la igualdad de oportunidades, la diversidad y la no discriminación.

Asimismo, en septiembre de 2025, Freixenet aprobó su Plan LGTBI, en cumplimiento de la Ley 4/2023, de 28 de febrero, para la igualdad real y efectiva de las personas trans y para la garantía de los derechos de las personas LGTBI. Este plan establece medidas para promover la igualdad de trato y la inclusión de las personas LGTBI en el ámbito laboral, prevenir y actuar frente a posibles situaciones de discriminación y sensibilizar a toda la plantilla sobre la diversidad afectivo-sexual, de género y familiar.

Freixenet renovó en 2025 su compromiso como firmante de la Carta de la Diversidad, una iniciativa de la Fundación Diversidad que cuenta con el apoyo de la Comisión Europea. De este modo, la compañía reafirmó su compromiso con la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo, tras haberse adherido por primera vez a la Carta de la Diversidad en 2023. Entre los diez principios de la Carta destacan el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto a la diversidad, la promoción de la conciliación y la corresponsabilidad, así como la construcción de una plantilla diversa que integre personas con perfiles distintos, independientemente de su género, orientación sexual, etnia, nacionalidad, procedencia, religión, creencias, edad, discapacidad u otras circunstancias personales o sociales.

Acciones e iniciativas en favor de la diversidad

En línea con este compromiso, a lo largo de 2025 Freixenet impulsó diversas campañas de sensibilización y participación, tanto internas como externas, que contribuyen a visibilizar y reforzar los valores de inclusión y respeto en el entorno laboral. Entre ellas destacan:

- Campaña “ODS por bandera”, en colaboración con el Pacto Mundial de la ONU
- Campaña “Nuestro orgullo es la diversidad” (28J Orgullo LGTBI), junto a Fundación Diversidad
- Campaña “Mes europeo de la diversidad”, promovida por Fundación Diversidad
- Campaña “Cero discriminaciones en el trabajo”, también en colaboración con Fundación Diversidad

Asimismo, la compañía conmemoró los siguientes Días Internacionales promovidos por Naciones Unidas:

- Día Internacional de la Mujer
- Día Internacional del Orgullo LGBT

En coherencia con este enfoque inclusivo, Freixenet también promueve la diversidad generacional como parte de su política de personas. La compañía es embajadora de Talent Senior, una consultoría de servicios profesionales especializada en fomentar la inclusión laboral de las personas mayores de 50 años y en poner en valor su contribución. Así, más del 40 % de la plantilla de Freixenet está compuesta por personas de esta franja de edad.

Freixenet dispone también de un Código de Conducta y prácticas responsables. En él se indica de forma explícita que no se tolerará ninguna forma de discriminación. Además, desde 2016 la empresa cuenta con un protocolo para la prevención y el tratamiento del acoso laboral o sexual, actualizado y acordado juntamente con la parte social en julio de 2024.

En él se recogen los pasos a seguir una vez que la persona trabajadora ha comunicado la conducta sospechosa y que deben hacerse efectivos a la mayor brevedad posible desde que tuvieran lugar los hechos en cuestión. Podrá comunicarlo a través del Departamento de Recursos Humanos, del Comité de Empresa o de los delegados de Prevención. Una vez llegada la notificación a cualquiera de estos organismos, Recursos Humanos dará traslado de la queja a las personas designadas como personas de referencia. Ellas son las encargadas de realizar las primeras gestiones y de facilitar información y vías de apoyo ante una situación de posible acoso, además de iniciar el proceso de investigación de la queja o denuncia.

Freixenet garantiza que todas las quejas y denuncias serán gestionadas rigurosamente y que se tratarán de forma confidencial. Se garantiza, igualmente, que no se aplicarán represalias contra la persona que sufra algún tipo de acoso y que presente una queja o denuncia interna.

En 2025, al igual que en 2024, no se registró ningún caso de acoso en Freixenet.

3.6. Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes

(405-1) El compromiso de Freixenet con la integración de este colectivo de personas es una prioridad para la compañía. Por ello, además de contar en la plantilla con personas con algún grado de discapacidad reconocido, la compañía colabora con distintas empresas especiales de empleo para dar apoyo, principalmente, a las labores de manipulado y jardinería. En 2025, Freixenet colaboró con las entidades Milton y Mas Albornà.

Número de empleados con discapacidad por clasificación profesional	2025	2024	2023	2022
Obreros	9	8	9	10

En lo que se refiere a la accesibilidad a Freixenet de personas con dificultades de movilidad, todas las instalaciones se encuentran adaptadas con rampas, ascensores, etc. Cabe destacar que las cavas de Freixenet se pueden visitar por este colectivo y que, además, cuentan con la certificación de Turismo Sostenible (ver el capítulo 6).

4. INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

(3-3) A raíz de la división accionarial producida en el grupo alemán, se aprobó el Código de Conducta y Prácticas Responsables perteneciente al nuevo Grupo. Éste está vigente desde el 4 de febrero de 2022 y en él se introduce una definición clara y explícita de las responsabilidades sociales y éticas del equipo humano.

Tras su aprobación, la empresa comunicó y formó el contenido de este nuevo código a todas las personas trabajadoras de Freixenet.

Como no podría ser de otra forma, Freixenet realiza sus actividades respetando el Derecho aplicable independientemente de si se trata de leyes, reglamentos o cualquier otra norma nacional, internacional o supra estatal. En los negocios diarios con clientes, proveedores, organismos estatales y otros terceros, todos los asuntos del negocio son llevados a cabo conforme a todas las leyes aplicables (p.ej. derecho laboral, fiscal o aduanero).

Freixenet está, por tanto, comprometida con las prácticas laborales justas y se esfuerza por realizar todas sus actividades de negocio y sus relaciones con terceros cumpliendo con la legislación, normativa y regulación laboral aplicable.

Para asegurar su cumplimiento y prevención y control, la compañía dispone de un Comité de *Compliance*, formado por las personas responsables de los departamentos de Administración (quien gestiona la coordinación) y Finanzas, Comercial y Producción.

Tras la entrada en vigor de la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, se unificaron los canales de comunicación existentes en un único canal, disponible en el apartado de *Compliance* de las distintas páginas webs, y se nombró a una persona responsable del Sistema Interno de Información implementado.

La persona responsable de dicho Sistema Interno de Información es responsable de recepcionar y tramitar tanto las consultas relativas al Código, como posibles incumplimientos y denuncias. Como ya se ha avanzado anteriormente, Freixenet pone a disposición de todas las personas trabajadoras y colaboradoras un Canal de denuncias.

A través de la siguiente plataforma <https://www.freixenet.es/es/compliance>, se puede contactar a la persona responsable del Sistema Interno de Información.

Por último, cabe reseñar que Freixenet es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, cuyos principios 1 y 2 hacen referencia directa al respeto de los derechos humanos.

En 2025, Freixenet no registró ninguna denuncia por casos de vulneración de los derechos humanos.

5. INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

5.1. Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

(2-25, 2-23, 205-1) Freixenet dispone de un sistema de prevención de riesgos penales que cuenta con las siguientes herramientas: el Código de Conducta y Prácticas Responsables del Grupo Freixenet, un programa de cumplimiento corporativo y un Comité de *Compliance*, que se encarga de velar por las políticas contra la corrupción y el blanqueo de capitales y los mecanismos previstos para su salvaguarda.

La compañía también cuenta con una política específica antifraude y anticorrupción, aprobada en diciembre de 2022. En 2025, se formó en estas materias a las nuevas incorporaciones a través de la plataforma interna de formación *e-Academy*.

Los valores fundamentales de Freixenet de integridad, respeto y responsabilidad en el desempeño de la actividad profesional incluyen cumplir toda la legislación anticorrupción aplicable allí donde la empresa desarrolle sus actividades. En este sentido y puesto que la compañía podría ser responsable de las conductas inapropiadas de terceras personas colaboradoras, Freixenet se compromete a hacer negocios únicamente con aquellos que compartan sus mismos estándares de intolerancia ante la corrupción. Para ello, antes de contratar cualquier servicio, debe llevarse a cabo una investigación de *due diligence* adecuada del proveedor.

Con el objetivo de evitar otras posibles desviaciones que puedan suponer un riesgo de corrupción o soborno, todas las personas trabajadoras y colaboradoras de Freixenet deben asegurarse de que todas las transacciones relacionadas con el negocio se inscriben correctamente en los libros y registros de la compañía. Asimismo, en todo caso, deben cumplir con los controles internos que garantizan el respeto del Código de Conducta y Prácticas Responsables del Grupo Freixenet, incluyendo la aceptación de regalos, la declaración de posibles conflictos de intereses, etc.

(205-2)

Comunicaciones y formación en Código Ético	2025	2024	2023	2022
Número de horas de formación a nuevas incorporaciones en esta materia	12	22	26	14

Comunicaciones y formación en Código Ético	2025	2024	2023	2022
Número de personas trabajadoras	561	573	397	468

Número de personas que han recibido formación sobre la política y los procedimientos anticorrupción (o el Código de Conducta, en su caso) por categoría profesional ⁷	2025	2024	2023	2022
Cargos directivos	0	0	2	0
Técnicos titulados y no titulados	6	3	62	64
Administrativos	6	14	82	44
Obreros	0	5	270	556
Total	12	22	416	664

En 2025, se impartió formación en materia de anticorrupción a las nuevas incorporaciones de Freixenet (a perfiles técnicos, administrativos y obreros). No fue necesario ampliarla al resto de la plantilla, ya que todas las personas trabajadoras recibieron anteriormente esta capacitación. Por lo tanto, en 2025 el 100 % de la plantilla estaba formada en esta materia.

La formación se realizó a través de la plataforma *e-Academy* con el objetivo de facilitarla a aquellos colectivos que teletrabajan o que están geográficamente dispersos y comprendió las siguientes políticas de la compañía:

- Código de conducta y prácticas responsables del Grupo Freixenet
- Normas de uso de los recursos TIC
- Política antifraude
- Política de desconexión e intimidad digital
- Política de protección de datos
- Política de seguridad de la información
- Política de teletrabajo
- Política de trabajo a distancia
- Política del sistema interno de información
- Derecho de la competencia (solo para el equipo comercial *on y off trade*)
- Legislación sobre horas extraordinarias y gestión del calendario laboral
- Protocolo de servicio de productos alcohólicos

En el ejercicio 2025 no se registró ningún caso de corrupción en Freixenet.

⁷ Se indica el número de personas formadas en el año, no el acumulado.

5.2. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

(201-1) La aportación de Freixenet a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro fue de 204.720,66 € en el ejercicio 2025.

6. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

(3-3) Freixenet mantiene un fuerte arraigo en la comunidad donde lleva desarrollando su actividad desde la fundación de la compañía, hace más de 100 años. El compromiso con la sociedad es, por tanto, uno de los valores que acompañan a la compañía desde sus inicios. Su voluntad es impulsar iniciativas que generen un impacto positivo en el progreso económico y social de las comunidades en las que está presente.

6.1. Impacto de la actividad en la sociedad: acción social y mecenazgo

6.1.1 Compromiso con el mecenazgo

(2-29, 413-1) Uno de los compromisos sociales más arraigados de Freixenet es el mecenazgo y el patrocinio en ámbitos diversos, especialmente en el deporte y la promoción de la cultura. Estas actuaciones han ido evolucionando en paralelo al crecimiento y la expansión geográfica de la empresa. Así, las primeras acciones con alcance y proyección local se han ido complementando con colaboraciones y aportaciones a escala internacional, tanto en investigación y enseñanza como en los ámbitos artístico, cultural y deportivo. Organizativamente, la acción de Freixenet en esta esfera se lidera y desarrolla desde el área de Comunicación Corporativa.

Principales actuaciones realizadas en 2025:

PATROCINIOS	
<u>CE Noia Freixenet</u>	Freixenet patrocina desde 1973 el Club Esportiu Noia Freixenet, el equipo de <i>hockey</i> local de Sant Sadurní d'Anoia, donde este deporte cuenta con una gran tradición y seguimiento popular. El trabajo en equipo, el talento, la tenacidad, la innovación y el esfuerzo son algunos de los muchos valores que comparten Freixenet y el CE Noia Freixenet. El 26 de agosto de 2025, en las Caves Freixenet, se celebró la presentación de las novedades del CE Noia Freixenet para la temporada 2025-26, en la que se dieron a conocer las caras nuevas y las nuevas equipaciones que vestirán todos los equipos del club. El CE Noia Freixenet organizó una enriquecedora estancia durante el mes de septiembre en Sant Sadurní para un grupo de niños de Benín. Durante su visita, los jóvenes participaron en entrenamientos con equipos de base, convivieron con familias locales, asistieron a actos institucionales y disfrutaron de las fiestas y tradiciones del municipio. La presentación del CE Noia Freixenet ya es un clásico en las Caves. Esta vinculación con el territorio dio origen a la relación entre Freixenet y el club. Este histórico patrocinio, que en 2023 cumplió cincuenta años, es el más longevo de la historia del <i>hockey</i> sobre

	patines y se considera una de las apuestas más sólidas del deporte estatal.
Escuela de Música Reina Sofía	La colaboración entre Freixenet y la Escuela Superior de Música Reina Sofía comenzó en 1993. Freixenet es mecenas de la Orquesta Sinfónica Freixenet, dirigida por Andrés Orozco–Estrada, y de la Orquesta de Cámara Freixenet, bajo la dirección de Sir Andrés Schiff. Gracias a este mecenazgo, el alumnado de la escuela disfruta de una formación artística integral con la participación de grandes directores invitados. Entre las principales actividades celebradas en 2025 destacan: • Concierto de clausura del curso académico 2024-2025, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Madrid), celebrado el 17 de junio de 2025. • Concierto del Día Europeo de la Música, en colaboración con el Centro Nacional de Difusión Musical, en el Auditorio Nacional de Música (Madrid), el 18 de junio de 2025. • Concierto para familias Fundación Banco Santander, en el Auditorio Sony (Madrid), el 21 de junio de 2025. • Concierto de inauguración del Encuentro de Música y Academia de Santander, organizado por la Fundación EDP, en el Palacio de Festivales de Cantabria (Santander), el 8 de julio de 2025. En total, 1.041.218 espectadores disfrutaron de los conciertos de las orquestas Freixenet, presencialmente o a través de canales digitales, radio y TVE.
“Les Nits de Barcelona”	Freixenet patrocinó “Les Nits de Barcelona”, uno de los eventos musicales más emblemáticos del verano en esta ciudad. El festival se celebró en el Palau de Pedralbes del 2 al 27 de julio de 2025. Los jardines acogieron treinta conciertos y se incorporaron también otras disciplinas artísticas como el teatro y el circo. Freixenet dispuso de un stand propio donde ofreció sus vinos y cavas. También estuvo presente en la zona VIP.
Mad Cool Festival	Freixenet patrocinó, por primera vez, el famoso Mad Cool Festival en su edición 2025, uno de los más importantes de España. La marca llevó el espíritu mediterráneo al corazón de Madrid con un stand elegante donde se sirvieron cavas y vinos, además de ofrecer experiencias únicas: un fotomatón en el faro mediterráneo de Freixenet, un cóctel exclusivo <i>Golden Hour</i> y tatuajes con aerógrafo.

<u>"Festa Major" de Vilafranca del Penedès</u>	Freixenet repitió su mecenazgo en la Festa Major de Vilafranca del Penedès en la edición de 2025, apoyando una vez más una de las festividades culturales más populares y tradicionales de Cataluña. Además, aportó sus cavas y vinos a la celebración y copatrocinó la Diada Castellera de Sant Fèlix.
<u>"Festa de la Fil·loxera" de Sant Sadurní d'Anoia</u>	Freixenet volvió a ser patrocinador principal de la "Festa de la Fil·loxera" de Sant Sadurní d'Anoia, una de las fiestas más emblemáticas del municipio y estrechamente vinculada a la historia del cava. Esta colaboración se enmarca en el compromiso de Freixenet de estar junto al territorio y sus gentes, e incluye el patrocinio de la retransmisión televisiva de la "Festa de la Fil·loxera" a través de <i>La Xarxa</i> , el grupo de televisiones locales de Cataluña, con el objetivo de visibilizar esta tradición en todo el territorio catalán.
<u>Colaboración con la compañía de teatro La Cubana</u>	Freixenet colaboró con la compañía de teatro La Cubana en su función de fin de año de la obra "L'amor venia amb taxi" en el Teatro Romea de Barcelona, cediendo 700 botellines de cava para celebrar la despedida del año 2025. Esta colaboración se enmarca en el compromiso de Freixenet con el apoyo a la cultura.
<u>Colaboración en el programa de Ràdio Flaixbac "El vermut de Lluçia Ferrer"</u>	En 2025, Freixenet y Segura Viudas volvieron a colaborar por segundo año consecutivo en el programa "El Vermut de Lluçia Ferrer", de Ràdio Flaixbac, presentado por Lluçia Ferrer, que cuenta con grandes personas invitadas y ofrece contenidos de gran interés. Freixenet estuvo presente en veintidós programas a lo largo del año con productos de Freixenet y Segura Viudas. Durante la temporada se realizaron quince catas dirigidas por el sumiller Arnau Marco y diez brindis para cerrar el programa y celebrar la vida! El programa alcanza una media de 200.000 oyentes semanales, 25.000 descargas del podcast y 16.000 seguidores en Instagram.
<u>Patrocinio "Girona Temps de Flors"</u>	Freixenet estuvo presente en la 70ª edición de "Girona, Temps de Flors", celebrada del 10 al 18 de mayo de 2025 que atrajo aproximadamente a 400.000 personas. La compañía patrocinó el proyecto "Símbols de pedra amb Ànima de flors", creado por la florista Alba Casals de <i>Les flors de l'alba</i>, ubicado en el claustro de la catedral de Girona. Con esta iniciativa, Freixenet apuesta y mantiene su compromiso con la promoción de la cultura y el arte floral. Además, la acción pone en valor el territorio y su riqueza cultural. "Girona, Temps de Flors", además de ser todo un espectáculo sensorial, ofrece una completa agenda cultural con conciertos,

	exposiciones y visitas guiadas a enclaves históricos que enriquecen la experiencia en la ciudad.
Colaboración con el Festival internacional de Cinema del Vi i el Cava Most	Freixenet patrocinó el Festival internacional de Cinema del Vi i el Cava Most, en concreto las dos sesiones de cine del día 8 de noviembre de 2025 en el Centro de Interpretación del Cava de Sant Sadurní d'Anoia, aportando cava para la degustación posterior al visionado. Una muestra más del compromiso de Freixenet con la cultura y el territorio.
Patrocinio Media Maratón de Formentera	Freixenet patrocinó por segundo año consecutivo la Media Maratón de Formentera, un evento único que se celebró del 16 al 18 de mayo de 2025 y reunió a 3.500 corredores, atrayendo a más de 25.000 personas a la isla. A la llegada a meta, todo el mundo pudo brindar por sus logros con una copa Freixenet 0,0 %. El objetivo fue apoyar un evento deportivo que promueve la salud física y acompañarlo con el espumoso sin alcohol de la marca.
COLABORACIONES SOLIDARIAS	
<u>Pacto Mundial de las Naciones Unidas</u>	Grupo Freixenet presentó en 2025 su informe de progreso del Pacto Mundial de Naciones Unidas, reafirmando su compromiso como socio fundador tras incorporarse a la Red Española en 2002. Pionero en el sector vitivinícola español, el Grupo continúa respaldando una de las iniciativas globales más relevantes en materia de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible.
<u>Donación a La Marató de TV3</u>	El equipo Solidarios de Grupo Freixenet destinó los fondos recaudados a través de <i>Teaming</i> a La Marató de TV3, cuya edición de 2025 se centró en la lucha contra el cáncer. La compañía, además, igualó la cantidad aportada por el equipo, reforzando así su compromiso con la investigación y la salud.
<u>Colaboración con la Fundación Mas Albornà</u>	Hace más de 10 años que Freixenet colabora con la Fundación Mas Albornà, una entidad sin ánimo de lucro cuyos valores (compromiso, transparencia y trabajo en equipo, entre otros) comparten ambas entidades. La organización trabaja para favorecer la integración social y laboral de personas con discapacidad y colectivos en riesgo de exclusión, creando oportunidades que promueven su inclusión en la comunidad.
<u>Colaboración Banc de Sang i Teixits</u>	Freixenet volvió a organizar la campaña de donación de sangre en sus instalaciones, en colaboración con el Banc de Sang i Teixits. La iniciativa se llevó a cabo el 20 de marzo de 2025 y, gracias a las aportaciones recibidas, más de 93 personas podrán beneficiarse.

<u>Patrocinio Festival Solidario Musicveu</u>	La bodega Segura Viudas, perteneciente al Grupo Freixenet, se convirtió en un espacio de cultura y compromiso social al acoger uno de los conciertos de la 11ª edición del festival solidario Musicveu, impulsado por la Fundació Pinnae. En esta ocasión contó con la actuación de Las Migas, ganadoras del Latin Grammy 2022 al Mejor Disco de Flamenco por <i>Libres</i>, que celebraron sus 20 años de trayectoria con una gira muy especial. El concierto, celebrado el 25 de mayo de 2025, fue todo un éxito de convocatoria: se agotaron las entradas días antes del evento, llegando a 500 asistentes y el ambiente resultó inmejorable, con un público entregado en un entorno único como es la bodega de Torrelavit. Fue el evento más multitudinario de la historia reciente de Segura Viudas. La recaudación del festival de este año se destinó a la plataforma SOM SALUT MENTAL 360, promovida por Sant Joan de Déu, siguiendo el compromiso de Segura Viudas con la cultura y las causas sociales.
Colaboración con Lean In Barcelona	Lean In es una fundación internacional sin ánimo de lucro que impulsa programas y actividades para combatir los estereotipos de género y promover el liderazgo femenino. Con más de 40.000 círculos en 170 países y una comunidad de más de 2 millones de personas, se ha consolidado como una red global de apoyo profesional para mujeres. En Barcelona, Lean In Network Barcelona trabaja para inspirar y acompañar a las mujeres profesionales en su desarrollo, con el objetivo de crear la mayor comunidad de mujeres conectadas de la ciudad. Freixenet patrocina Lean In Barcelona desde 2023, aportando cava para sus eventos y reforzando su apuesta por la igualdad y el empoderamiento femenino.

Además, en 2025 Freixenet participó en eventos sectoriales como el [Cavatast](#), la muestra de cavas y gastronomía de Sant Sadurní d'Anoia. La feria, que celebró su 29.ª edición, tuvo lugar en el mes de octubre en el Parc Lluís Companys e incluyó actividades para promover el cava y la gastronomía. Grupo Freixenet contó con un stand donde se ofrecieron catas de sus cavas más emblemáticos, representando las marcas Freixenet y Segura Viudas.

6.1.2 Enoturismo sostenible

(413-1) Las bodegas y cavas de Freixenet pueden ser visitadas y cuentan con el sello “Compromiso Biosphere”, en reconocimiento a su apuesta por el enoturismo sostenible y de calidad.

Biosphere está impulsado por la Diputación y la Cámara de Comercio de Barcelona y avalado por el Instituto de Turismo Responsable (ITR). Este sello certifica el turismo sostenible, voluntario e independiente y aplica todos los objetivos de desarrollo sostenible en el sector del turismo. Tras obtenerlo por primera vez en 2018, Freixenet consiguió en 2025 renovarlo por séptimo año consecutivo.

Además, Freixenet fue reconocido, por quinto año, como Punto de Información Turística, un reconocimiento otorgado por la Diputación de Barcelona e implementado en la región por Penedès Turisme. Este certificado acredita que la compañía forma parte del tejido turístico local y de denominación de origen para una mejor atención en destino de las personas visitantes.

De este modo, Freixenet revalidó un año más todos los certificados de calidad y excelencia turística disponibles, lo que confirma el firme y constante compromiso de la bodega en la atención a las personas que visitan sus instalaciones desde una perspectiva integral y sostenible, así como de un trabajo en red con todas las instituciones del sector turístico, como son la Generalitat de Catalunya, la Diputación de Barcelona y Penedès Turisme.

Freixenet apuesta por un enoturismo de la máxima calidad y sostenible. Un enoturismo que sea garantía de equilibrio económico, sociocultural y medioambiental y aporte beneficios significativos a la región, cumpliendo con los máximos estándares de las personas visitantes y protegiendo y mejorando las perspectivas de futuro.

(413-1) Visitas a las cavas de Freixenet

	2025	2024	2023	2022
Número de personas visitantes	30.822	47.571	50.196	41.117

6.2. Personas consumidoras

6.2.1 Calidad y seguridad alimentaria

(3-3) La Política de Calidad y Seguridad Alimentaria de Freixenet es el pilar sobre el que se establecen los ejes del sistema de gestión de la calidad de la compañía. Este marco recoge los principios estratégicos que guían la actuación en materia de calidad y orienta los esfuerzos hacia la mejora continua y la satisfacción de los grupos de interés, con especial atención a clientes y personas consumidoras. La presencia de Freixenet en el sector de bebidas alcohólicas implica, además, una responsabilidad decisiva sobre la seguridad, la composición nutricional y la salud vinculadas a cada producto.

Este compromiso se concreta en los siguientes principios definidos en la Política de Calidad y Seguridad Alimentaria de Freixenet:

1. Proporcionar tanto a clientes como a personas consumidoras productos que satisfagan sus requisitos, especificaciones y expectativas.
2. Tomar las medidas necesarias para asegurar que los productos suministrados son seguros, auténticos, íntegros y cumplen la legislación y normas de calidad y seguridad alimentaria aplicables.
3. Promover una cultura positiva de inocuidad alimentaria en todos los niveles de la organización.
4. Promover principios de calidad y seguridad alimentaria entre los proveedores.
5. Actuar siempre con ética y respeto con los clientes, personas empleadas y proveedores, basando las relaciones en la confianza mutua.
6. Establecer programas de formación y crear canales de comunicación con objeto de promover la participación de todo el personal en la mejora de la gestión de la calidad y seguridad alimentaria de los productos.
7. Medir, analizar y controlar sistemáticamente los procesos para asegurar la mejora continua de la eficacia del sistema de gestión.
8. Promover la innovación en todos los ámbitos de la actividad, manteniendo la compañía fiel a los principios tradicionales de la elaboración de vinos y cavas.
9. Prevenir y minimizar los impactos ambientales derivados de la actividad, con el objetivo de ser más sostenibles y respetuosos con el entorno.

6.2.2 Salud y seguridad de las personas consumidoras

(416-1) Freixenet identifica la calidad y seguridad alimentaria de todos sus productos y servicios como un asunto material de gran importancia. En este sentido, cuenta con las siguientes certificaciones:

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	VALIDEZ
CALIDAD		
UNE-EN ISO 9001:2015	Elaboración de vinos espumosos por el método tradicional (V.E.C.R.D) – D.O CAVA	29/08/2026
SEGURIDAD ALIMENTARIA		
IFS <i>International Featured Standards</i>	Cupaje, embotellado, segunda fermentación y crianza, degüelle de vinos espumosos de calidad conforme al método tradicional.	01/08/2026

Estos dos estándares internacionales, con los que Freixenet alinea sus procesos productivos y operativos, proporcionan a la compañía herramientas para la mejora continua de sus productos, así como de su calidad y seguridad, favoreciendo en consecuencia la satisfacción de sus clientes.

(417-1) De acuerdo con la normativa sobre el etiquetado de los productos comercializados, Freixenet dispone de las siguientes certificaciones:

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	VALIDEZ
Inscripción Consejo Regulador del Cava	Bodega elaboradora de vino base Cava y Bodega elaboradora de Cava	09/10/2028 24/04/2029
Certificado de Conformidad de vino espumoso ecológico	Elaboración y/o embotellado Almacenamiento Comercialización y/o distribución	30/06/2026
V-Label: Certificado productos veganos	Certificación de producto, no del emplazamiento. Vino base certificado según necesidad*	18/04/2026

*El 99 % de los vinos base para el producto expedido bajo la marca Freixenet o marca bajo titularidad de Freixenet está certificado. Entre otras, se encuentran las siguientes gamas de producto: Carta Nevada, Cordon Negro, Freixenet Rosé o Freixenet Ice.

(no GRI)

Consumo responsable

De manera específica, el sector vitivinícola, al igual que el resto de los epígrafes correspondientes a bebidas alcohólicas, debe incluir como prioridad el fomento del cumplimiento de la legislación vigente en ventas y en publicidad, así como la implementación de campañas para fomentar un consumo responsable. En este sentido, Freixenet añade el logo

WiM ([Wine in Moderation](#)) y un mensaje recomendando el consumo con moderación en sus webs y en la comunicación publicitaria a través de televisión, prensa, exteriores y redes sociales.

Además de las comunicaciones de marketing, la legislación aplicable según el mercado de comercialización puede exigir la indicación de ciertas advertencias de salud sobre el etiquetado del propio producto. En este sentido, Freixenet incorpora en el etiquetado del producto expedido mensajes precautorios relativos a ciertas actividades o circunstancias para las que el consumo de alcohol puede tener un impacto negativo. Son ejemplos de esto las menciones y/o logos referentes a:

- El consumo de alcohol durante el embarazo o la lactancia
- El consumo de alcohol por parte de menores de edad
- El efecto nocivo para la salud de un consumo excesivo
- El efecto sobre la capacidad de conducir u operar maquinaria

En coherencia con su compromiso con el consumo responsable y atendiendo a las necesidades expresadas por las personas consumidoras, Freixenet ofrece una gama de productos sin alcohol y bajos en calorías (Freixenet Alcohol Free White y Freixenet Alcohol Free Rosé). Esta propuesta es fruto de una labor de investigación técnica y de rigurosas pruebas enológicas que permiten preservar las características principales del vino original. Con ello, la compañía amplía las opciones disponibles para quienes buscan alternativas alineadas con hábitos de bienestar, salud física y consumo reducido en calorías.

Además, a nivel interno, la empresa aplica una política que prohíbe el consumo de alcohol durante la jornada laboral.

6.2.3 Sistemas de reclamación y quejas

Freixenet dispone de diversos canales y mecanismos de comunicación con sus clientes recogidos en diferentes procedimientos según la necesidad. Estos abarcan el acceso a información sobre el producto, la gestión de consultas, contratos o atención de pedidos y la recepción de opiniones y reclamaciones.

La compañía dispone de una metodología que permite evaluar la satisfacción de sus clientes y gestionar las posibles reclamaciones vinculadas a la calidad del producto y al servicio prestado. Este sistema facilita la obtención de información útil para reforzar el grado de satisfacción e impulsar posibles mejoras de los productos y servicios.

El área comercial mantiene el contacto directo con los distintos tipos de cliente, como el canal Horeca, las delegaciones comerciales o el consumidor final, y es quien recibe y registra las reclamaciones en el sistema. Una vez introducida la reclamación, la notificación llega automáticamente a la persona coordinadora de gestión de reclamaciones de cliente, que la asigna al departamento correspondiente. Tras su análisis y clasificación según la tipología (por ejemplo, seguridad alimentaria), se determinan, cuando procede, las medidas correctoras.

El departamento comercial comunica al cliente la resolución final del caso y las acciones adoptadas, cuando correspondan.

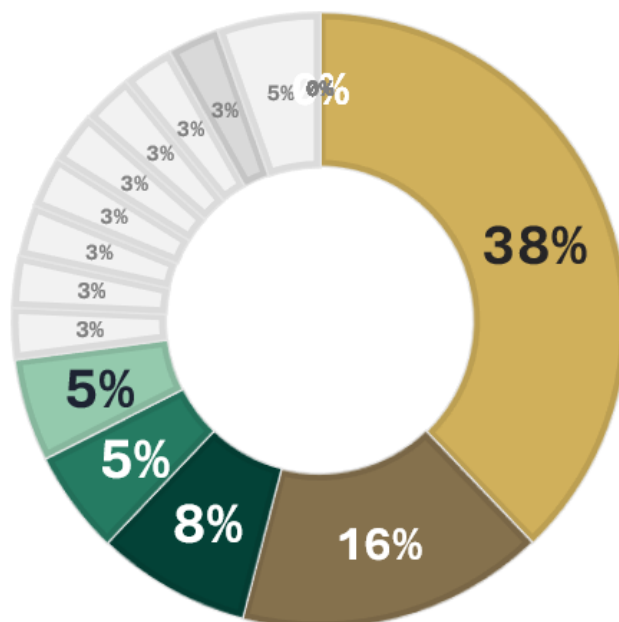
De acuerdo con el procedimiento interno, cada reclamación se asigna a la bodega del Grupo Freixenet correspondiente para que sus equipos técnicos analicen su causa y definan las acciones correctivas necesarias para evitar recurrencias. Cuando el análisis determina que el origen de la incidencia responde a factores ajenos al Grupo Freixenet, como una manipulación inadecuada del producto, la reclamación se clasifica como “no imputable” y no se incluye en el cómputo total.

Cada planta monitoriza mensualmente la evolución del indicador “Reclamaciones por millón de botellas producidas” y los resultados del conjunto del Grupo se evalúan anualmente en la Revisión por la Dirección del Sistema de Gestión de la Calidad.

Número de reclamaciones recibidas

Número de reclamaciones recibidas	2025	2024	2023	2022
Reclamaciones/Millón de botellas producidas	0,54	0,96	0,60	0,55
Reclamaciones	37	48	41	37

Nota: Los datos utilizados son agregados; el total de reclamaciones corresponde al Grupo Freixenet en su conjunto y no únicamente a Freixenet, S.A.



Tipología de las reclamaciones

- 38% Defectos relacionados con la presentación del producto**
- 16% Elevada fuerza de extracción del tapón**
- 8% Error material embalaje**
- 5% Problema maquinaria**
- 5% Botellas vacías/nivel de llenado**
- 3% Error código de barras
- 3% Botellas rotas
- 3% Defectos sensoriales o analíticos del vino
- 3% Carga desplazada en el camión
- 3% Información de trazabilidad incorrecta
- 3% Cuerpos extraños (sin riesgo seguridad alimentaria)
- 3% Rotura cuello botella
- 3% Falta botellas
- 5% Otros

Fuente: Revisión Dirección SGCA 2025

6.3. Subcontratación y empresas proveedoras

(2-6) Freixenet promueve entre sus proveedores sus valores y su compromiso con la calidad, la seguridad alimentaria, la igualdad, las buenas prácticas laborales y el respeto ambiental. La colaboración estrecha con algunos de ellos ha permitido avanzar en el uso de embalajes reutilizables y reducir de forma significativa las mermas en el proceso, gracias a la combinación entre la innovación tecnológica incorporada por la compañía y las mejoras técnicas aplicadas por los propios proveedores.

La relación con la cadena de valor se recoge en el Código Ético de Freixenet, que establece los criterios para la selección de proveedores. Además del estricto cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos aplicables, la elección de proveedores y socios de negocio se realiza de manera objetiva en función de los siguientes factores:

- Precio
- Calidad
- Fiabilidad
- Nivel tecnológico
- La adecuación de los productos y servicios
- La existencia de una relación a largo plazo en la que no hayan surgido conflictos
- La posesión de un sistema de calidad certificado

Freixenet garantiza que la selección de proveedores se realiza conforme a sus normas internas, con el objetivo de establecer relaciones estables y duraderas basadas en la transparencia y la equidad. Se procura que estos acuerdos no se vean condicionados por intereses privados y que no comprometan la integridad ni la reputación de la empresa. Todas las prácticas comerciales se desarrollan dentro del marco definido por el Código Ético de Freixenet.

A raíz de las exigencias de grandes empresas de distribución, Freixenet ha sido calificado por EcoVadis, una organización que proporciona calificaciones de sostenibilidad basadas en evidencias. Esta evaluación abarca cuatro áreas clave: medio ambiente, derechos laborales y humanos, ética y compras sostenibles. La calificación de EcoVadis permite a Freixenet compartir su ficha de evaluación con proveedores y clientes, promoviendo la transparencia y la colaboración en la cadena de suministro.

En 2025, Freixenet contó con 1.026 proveedores activos, de los cuales el 54 % se considera local.

Proporción de gasto en proveedores locales*	2025	2024	2023	2022
Gasto en proveedores (total en €)	156.806.559,04	146.085.692,20	152.730.777,29	172.023.896,52
Número de proveedores locales (% sobre total)	554 (54 %)	535 (51 %)	577 (58 %)	647 (61 %)
Gasto en proveedores locales (€)	27.027.014,17	29.767.222,19	48.749.764,59	39.572.536,82
% de gasto en proveedores locales sobre el total	17 %	20 %	32 %	23 %

*Se considera proveedor local aquel que tiene su sede fiscal en la provincia de Barcelona, donde también se encuentra Freixenet.

6.3.1 Debida Diligencia y Gestión Sostenible de la Cadena de Suministro

Freixenet asume plenamente su responsabilidad en la identificación y gestión de los impactos sociales, ambientales y éticos a lo largo de toda su cadena de valor. La compañía es consciente de que su excelencia operativa y reputacional es inseparable del comportamiento responsable de sus socios comerciales. Por ello, la gestión de compras no se limita a criterios económicos, sino que se rige por un modelo de debida diligencia, establecido a nivel del holding Henkell – Freixenet, que garantiza la integridad de sus suministros.

Este compromiso se materializa a través del *Código de Conducta para Socios Comerciales* (v. 4.0), que constituye la base jurídica y ética de todas sus relaciones mercantiles. Este documento, de obligado cumplimiento, exige la adhesión a estándares internacionales de máximo nivel, incluyendo:

- **Derechos Humanos y Normas Laborales:** alineamiento estricto con los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- **Protección Ambiental:** compromiso con la eficiencia en el uso de recursos y la mitigación de impactos negativos.
- **Ética y Transparencia:** políticas de tolerancia cero frente a la corrupción, el soborno y los conflictos de interés.

La aceptación y firma de este Código no es un proceso opcional, sino un requisito previo e indispensable para la homologación de cualquier proveedor. De este modo, Freixenet asegura que el 100 % de sus nuevos colaboradores operan bajo el mismo marco de responsabilidad y valores que definen al Grupo.

Ciclo de Vida de Gestión de Proveedores (SLC)

La compañía dispone de un modelo robusto y estandarizado de Gestión del Ciclo de Vida del Proveedor (*Supplier Lifecycle Management*), diseñado para mitigar riesgos operativos y reputacionales. Este proceso es liderado por el departamento de Compras Internacionales (*International Procurement*) en colaboración directa con Gestión de Calidad (*Quality Management*) y se estructura en cinco fases críticas:

1. **Identificación y Registro:** Los proveedores potenciales son pre-evaluados según su capacidad técnica y compromiso con los estándares del Grupo.
2. **Cualificación y Onboarding:** Proceso de homologación formal donde se exige la documentación técnica y la firma del Código de Conducta.
3. **Segmentación y Análisis de Riesgo:** Aplicación de la matriz de criticidad.
4. **Evaluación de Desempeño:** Auditorías y cuestionarios recurrentes.
5. **Desarrollo del Proveedor:** Implementación de planes de acción correctiva en caso de desviaciones.

Metodología de Evaluación y Mitigación de Riesgos ESG

El pilar central de la debida diligencia de Freixenet es la *Supplier Management Matrix* (SMM), una herramienta que permite una monitorización centralizada de toda su base de suministro. La gestión del riesgo se realiza de forma proactiva mediante los siguientes criterios:

- **Riesgo por Grupos de Mercancías (Commodity Groups):** evaluación del impacto intrínseco de cada categoría (materias primas, packaging, servicios) en términos de huella ambiental, seguridad alimentaria y fraude.
- **Análisis de Riesgo-País:** identificación de proveedores ubicados en regiones con mayor vulnerabilidad en derechos humanos o normativas ambientales laxas.
- **Dimensiones de Auditoría:** evaluación específica en cuatro áreas: Medio Ambiente, Salud y Seguridad Laboral (OHS), Energía y Calidad/Seguridad Alimentaria.

Herramientas de Verificación y Auditoría

Para garantizar el cumplimiento efectivo de sus políticas, Freixenet emplea un sistema de verificación escalonado:

- **Cuestionarios de Autoauditoría (SSAQ):** el *Supplier/Contractor Self Audit Questionnaire* es un documento exhaustivo que los proveedores deben completar periódicamente para reportar su desempeño en sostenibilidad.
- **Auditorías de Segunda Parte (On-site):** auditorías presenciales en instalaciones de proveedores clasificados como de “alto riesgo”, ejecutadas por auditores internos cualificados.
- **Evaluaciones Externas (EcoVadis/Sedex):** integración de plataformas independientes que permiten obtener una visión objetiva y comparativa del desempeño ESG de los socios estratégicos.

Canales de Denuncia y Gestión de Incidencias

En línea con la Directiva de Debida Diligencia, el Grupo ofrece a todos los proveedores y a sus empleados acceso a la *Compliance Hotline* (Canal de Ética). Este sistema permite reportar de forma anónima cualquier sospecha de incumplimiento del Código de Conducta. Ante cualquier incidencia detectada —como fraude, impactos ambientales negativos o vulneraciones de derechos— el Grupo activa protocolos de remediación y planes de desarrollo específicos. El incumplimiento grave o la falta de voluntad para mejorar puede derivar en la deshomologación definitiva del proveedor.

6.4 Información fiscal

(201-1) Freixenet se encuentra radicada en España y los beneficios obtenidos se distribuyen por país de la siguiente forma:

Beneficios por país (€) *	2025	2024	2023	2022
España	-17.747.740,51	6.454.296,09	25.792.984,98	36.519.966,12

*Resultado antes de impuestos consolidados

Nota: Se reporta datos consolidados de Sociedad Freixenet. Dicha sociedad comprende las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

Impuestos sobre beneficios pagados devengados	2025	2024	2023	2022
Valor (€)	-3.356.739,26	1.213.654,08	6.231.930,91	7.805.863,68

Nota: Se reporta datos consolidados de Sociedad Freixenet. Dicha sociedad comprende las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

Subvenciones públicas recibidas	2025	2024	2023	2022
Valor (€)	1.191.434,96	1.194.554,57	2.042.359,35	2.025.935,48

Nota: Se reporta datos consolidados de Sociedad Freixenet. Dicha sociedad comprende las oficinas centrales de Freixenet y los establecimientos de Freixenet, Castellblanch, Sant Cugat, Elyssia y UCSA.

PRINCIPIOS QUE RIGEN ESTE INFORME

Alcance y cobertura

A finales de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modificó el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, Freixenet incluye el estado de información no financiera y diversidad consolidado en el presente documento, conforme a lo señalado en la tabla «Índice de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad».

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad del *Global Reporting Initiative* (estándares GRI), marco internacional de *reporting* que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018.

La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2025, está verificada por Crowe Accelera Management, S.L. en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 en el artículo 49 del Código de Comercio.

7. TABLA DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información general			
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo	1. Modelo de negocio	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
		1. Modelo de negocio 3.1. Empleo	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
		1. Modelo de negocio	No GRI, contexto operacional (económico y sectorial)
	Presencia geográfica	C/ Joan Sala, 2 Sant Sadurní d'Anoia, Barcelona 08770 España	2-1 Detalles organizativos
		1. Modelo de negocio	2-1 Detalles organizativos
		1. Modelo de negocio	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
	Objetivos y estrategias de la organización	1.4. Objetivos y estrategias	No GRI, objetivos y estrategias
General	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	1.6. Impactos, riesgos y oportunidades 2.5. Cambio climático y contaminación	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos
	Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	7.Principios que rigen este informe	GRI 1 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI
	Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión	La información contenida en el presente Estado de información no financiera forma parte del informe de gestión.	

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre cuestiones medioambientales			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	2. Información sobre cuestiones ambientales	3-3 Gestión de temas materiales
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y	2. Información sobre cuestiones ambientales	3-3 Gestión de temas materiales
		2. Información sobre cuestiones ambientales	3-3 Gestión de temas materiales

	sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados		
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	2.5. Cambio climático y contaminación	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y, en su caso, en la salud y la seguridad	En el ejercicio 2025 ninguna de las sociedades que forma Freixenet ha sido sancionada por incumplimiento de la legislación y la normativa ambientales. No se han detectado.	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	2. Información sobre cuestiones ambientales	No GRI, evaluación o certificación ambiental
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	2.1. Inversiones ambientales	No GRI, inversiones ambientales
	Aplicación del principio de precaución	2. Información sobre cuestiones ambientales 2.6. Economía circular, prevención y gestión de los residuos	3-3 Gestión de temas materiales
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	2.1. Inversiones ambientales	No GRI, inversiones ambientales
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica	2.5. Cambio climático y contaminación	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones
		2.5.1. Contaminación acústica y lumínica	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica
		2.5.1. Contaminación acústica y lumínica	No GRI, medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación lumínica
Economía circular y prevención de	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	2.6.1. Residuos	301-2 Insumos reciclados
		2.7.1. Agua	303-4 Vertidos de agua
		2.6.1. Residuos	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	2.6.2. Desperdicio alimentario	No GRI, acciones para combatir el desperdicio de alimentos
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	2.7.1. Agua	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido
		2.7.1. Agua	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua
		2.7.1. Agua	303-3 Extracción de agua

	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	2.7.3. Materias primas y materiales	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
	Consumo, directo e indirecto, de energía	2.7.2. Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización
		2.7.2. Energía	302-2 Consumo energético fuera de la organización
		2.7.2 Energía	302-3 Intensidad energética
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	2.7.2 Energía	302-4 Reducción del consumo energético
	Uso de energías renovables	2.7.2 Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización

Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	2.2. Cambio climático y contaminación	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
		2.5. Cambio climático y contaminación	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
		2.5. Cambio climático y contaminación	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
		Freixenet no cuantifica, a fecha de la publicación de este informe, las emisiones de alcance 3.	305- 3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
		2.5. Cambio climático y contaminación	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	2.5. Cambio climático y contaminación	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	2.5. Cambio climático y contaminación	305-5 Reducción de las emisiones
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	2.8. Protección de la biodiversidad	No GRI, medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	2.8. Protección de la biodiversidad	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	3. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	3-3 Gestión de temas materiales
	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave	3. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	3-3 Gestión de temas materiales

	de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	3. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	3-3 Gestión de temas materiales
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	3. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos
Empleo	Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.)	3.1. Empleo	2-7 Empleados
		3.1. Empleo	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	3.1. Empleo	2-7 Empleados
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	3.1. Empleo	No GRI, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	3.1.2. Remuneraciones	No GRI, remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	3.1.2. Remuneraciones	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
	La remuneración media de los consejeros y alta dirección	3.1.2. Remuneraciones	No GRI, remuneración media de los consejeros y directivos
	El pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	3.1.2. Remuneraciones	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación
	Implantación de políticas de desconexión laboral	3.1.4. Políticas de desconexión laboral	No GRI, políticas de desconexión laboral
	Empleados con discapacidad	3.5. Igualdad y no discriminación	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	3.3.1. Organización del tiempo de trabajo	No GRI, organización del tiempo de trabajo
	Número de horas de absentismo	3.2. Prevención de riesgos	403-9 Lesiones por accidente laboral
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	3.2.3. Conciliación	No GRI, medidas de conciliación
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	3.2. Prevención de riesgos	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
		3.2. Prevención de riesgos	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
		3.2. Prevención de riesgos	403-3 Servicios de salud en el trabajo
		3.2. Prevención de riesgos	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
		3.2. Prevención de riesgos	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores
		3.2. Prevención de riesgos	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	3.2. Prevención de riesgos No se ha registrado ninguna enfermedad laboral en 2025 ni en 2024.	403-9 Lesiones por accidente laboral 403-10 Dolencias y enfermedades laborales
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con él	3.3. Relaciones sociales	2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés
		3.3. Relaciones sociales	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales
		3.3. Relaciones sociales	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	3.3. Relaciones sociales	2-30 Acuerdos de negociación colectiva
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	3.3. Relaciones sociales	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
		3.3. Relaciones sociales	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	3.4. Formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	3.4. Formación	404-1 Media de horas de formación al año por empleado
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3.6. Accesibilidad universal de personas con capacidades diferentes.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	3.5. Igualdad y no discriminación	No GRI, medidas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres
	Planes de igualdad (capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas	3.1. Empleo	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

	adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo		
	La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3.5. Igualdad y no discriminación	No GRI, integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	No se ha registrado ningún caso de acoso o discriminación en Freixenet en 2025, ni en 2024.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre el respeto de los derechos humanos			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	4. Información sobre el respeto de los derechos humanos	3-3 Gestión de temas materiales
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados		3-3 Gestión de temas materiales
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con informe de su desglose, en particular, sobre los		2-25 Procesos para remediar los impactos negativos

	principales riesgos a corto, medio y largo plazo		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	4. Información sobre el respeto de los derechos humanos	2-23 Compromisos políticos
		6.3. Subcontratación y empresas proveedoras	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	El trabajo infantil no se considera un factor de riesgo en la empresa en tanto que cualquier contratación pasa por la certificación de la mayoría de edad del personal incorporado	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
		6.3. Subcontratación y empresas proveedoras	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales

Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, con inclusión de qué medidas se han adoptado	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	3-3 Gestión de temas materiales
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	3-3 Gestión de temas materiales
		5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	3-3 Gestión de temas materiales
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos

	actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo		
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	2-23 Compromisos Políticos
		5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes
		5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	5. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	201-1 Valor económico directo generado y distribuido

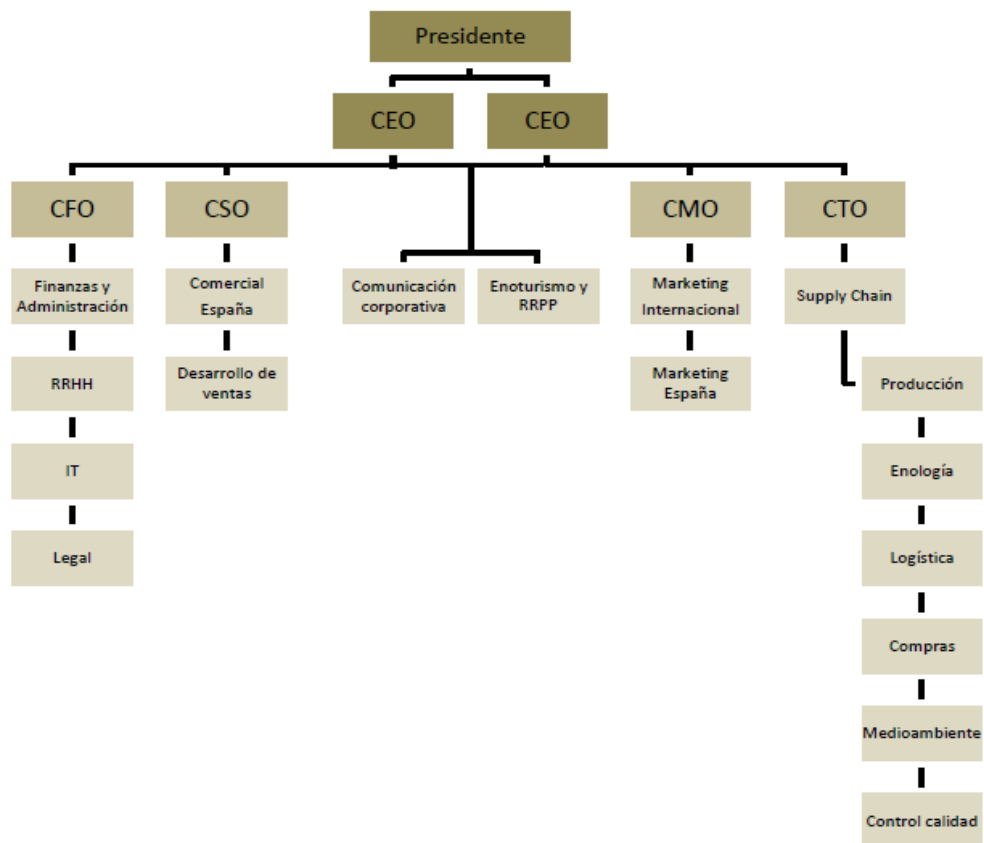
Información solicitada por la Ley en materia de información no financiera y diversidad		Capítulo/ Respuesta directa	Estándares GRI relacionados y otros indicadores no GRI
Información sobre la sociedad			
Enfoque de gestión	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	6. Información sobre la sociedad	3-3 Gestión de temas materiales
	Los resultados de esas políticas, que deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparación entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados	6. Información sobre la sociedad	3-3 Gestión de temas materiales
		6. Información sobre la sociedad	3-3 Gestión de temas materiales

	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, con su desglose, en particular, sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	6. Información sobre la sociedad	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	6. Información sobre la sociedad	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
		6. Información sobre la sociedad	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	No aplica.	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas
		No se han identificado.	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	6. Información sobre la sociedad	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	6. Subcontratación y empresas proveedoras	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
		6. Subcontratación y empresas proveedoras	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	6. Subcontratación y empresas proveedoras	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
		6. Subcontratación y empresas proveedoras	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	No se han detectado.	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
		No se han detectado.	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
Consumidores/as	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores/as	6.2.2. Salud y seguridad de las personas consumidoras	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
		6.2.2. Salud y seguridad de las personas consumidoras	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios

	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y su resolución	Durante 2025 y 2024, no se ha registrado ninguno.	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios
Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país, los impuestos sobre beneficios pagados	6.4. Información fiscal	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
		6.4. Información fiscal	207-1 Impuestos pagados por país
	Información sobre las subvenciones públicas recibidas	6.4. Información fiscal	201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno

8. ANEXOS

8.1 Organigrama del Grupo Freixenet



8.2 Pertenencia a asociaciones del sector y el entorno

(2-28)

8.2.1 Fundaciones

- Fundación para la investigación del vino y la nutrición (FIVIN)
- Fundación Real Club de Polo de Barcelona
- Fundación Triptolemos
- Fundación Albéniz
- Fundación Conocimiento y Desarrollo
- Fundación Dieta Mediterránea
- Barcelona Global

8.2.2 Organismos

- Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)
- Instituto Tecnológico de la Alimentación (AINIA)
- Asociación Catalana de Responsables de Medio Ambiente de la Industria de Alimentación y Bebidas
- Foro de Marcas Renombradas
- Asociación de fabricantes y distribuidores (AECOC)
- Asociación nacional para la defensa de la marca (ANDEMA)
- Asociación Promoción Defensa Cava (ANAC)
- Asociación para el Fomento del Desarrollo Agroalimentario
- Promarca
- Asociación AEI INNOVI
- Associació Catalana de Sommeliers
- Associació Vinícola Catalana (AVC)
- Calidalia S.L.
- Cámara de Comercio de España
- Cámara de Comercio de Alemania para España (AHK)
- Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)
- Federación Española del Vino (FEV)
- [Foment del Treball Nacional - Patronal catalana](#)
- Interprofesional del Vino de España
- Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas